



# Analisi Statistica del Mercato turistico Savonese

*Focus Comune di Finale Ligure*

Un approccio **metodologico** e alcuni indicatori che consentano di misurare in modo **efficace e oggettivo** l'andamento del Settore.

Il **confronto** tra alcuni Comuni rappresentativi del Ponente Ligure , **Comunanze e differenze di offerta e di mercati**

**Analisi delle tendenze** e spunti di riflessione

21/01/2020

Executive Summary

# Agenda

## **Analisi indicatori classici e Tendenze**

Tendenza decennale 2008-2017

Andamento 2018

Andamento 2019

Andamento 2017-2019 Considerazioni

## **Anagrafica Ricettiva**

Finale Ligure, Pietra Ligure, Alassio, Loano

## **Analisi Dettaglio**

Analisi Alberghiero e Extra-Alberghiero

Indici di Stagionalità

Indici di Saturazione

Indici di Permanenza

## **Alcune brevi considerazioni su Offerta e Mercati**



# Tendenza decennale 2008-2017

## Finale Ligure

2008-2017 Global

+31%

2012-2017

+21%



2008-2017 Italia  
inalterata

2013-2017

+13%

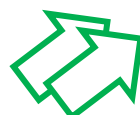


2008-2017 Estero

+100%

2012-2017

+70%



## Altri

2008-2017 Global

-8%

2012-2017

+2%



2008-2017 Italia

-18%

2013-2017

+8%



2008-2017 Estero

+18%

2012-2017

+12%



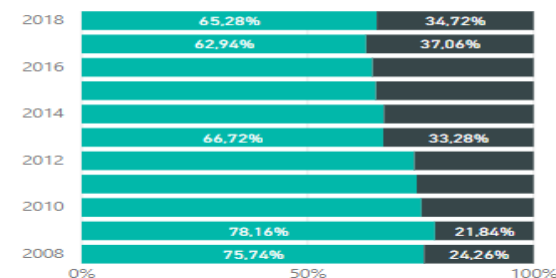
Una crescita continua e importante specialmente se rapportata con gli altri comuni rappresentativi del Ponente Savonese

Tenuta del mercato italiano, con crescita negli ultimi 4 anni (2013-2017)  
Superiore a quella degli altri comuni

Mercato straniero  
Raddoppiato basato quasi tutto sulla zona DACH (75%)  
**70% in 5 anni**  
**BRAND FINALE LIGURE**

PRESENZE by Year and Provenienza

Provenienza ● Italiani ● Stranieri



Altri: Alassio, Loano, Pietra Ligure, Spotorno, Borgio Verezzi

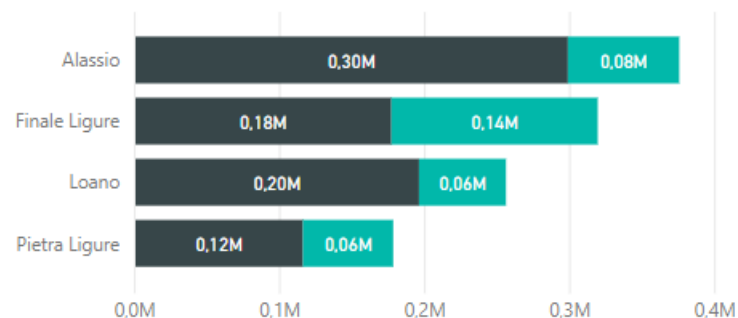


# Italiani - Stranieri

## Presenze Fuori Stagione

PRESENZE by Comune and Provenienza

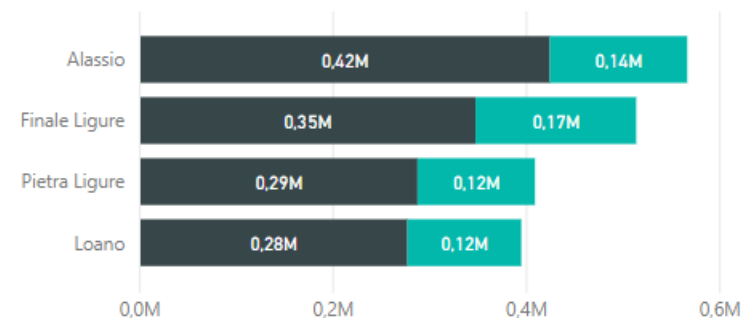
Provenienza ● Italiani ● Stranieri



## Presenze in Stagione

PRESENZE by Comune and Provenienza

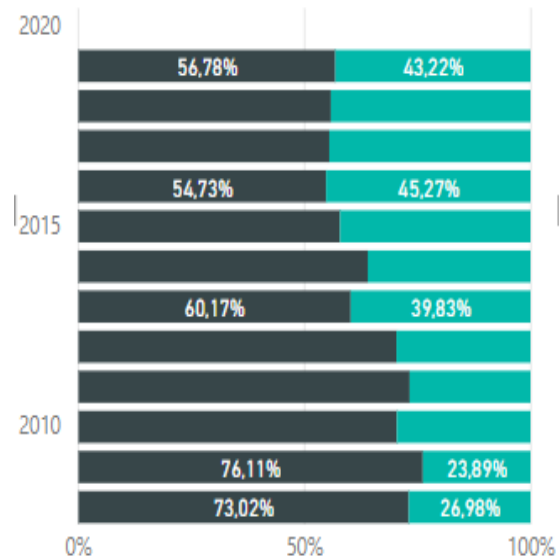
Provenienza ● Italiani ● Stranieri



## Presenze Fuori Stagione

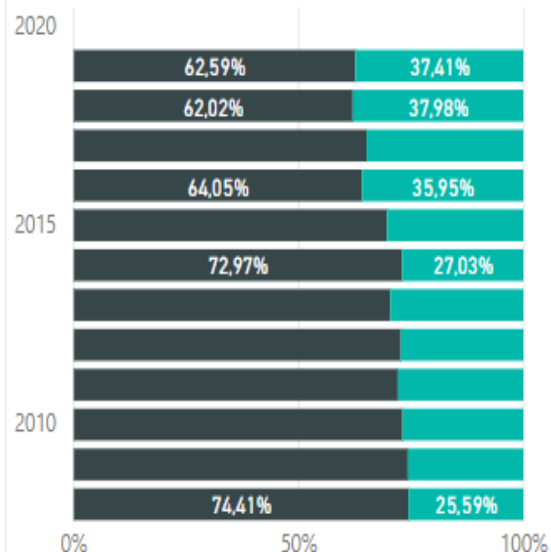
PRESENZE by Year and Provenienza Finale Ligure

Provenienza ● Italiani ● Stranieri



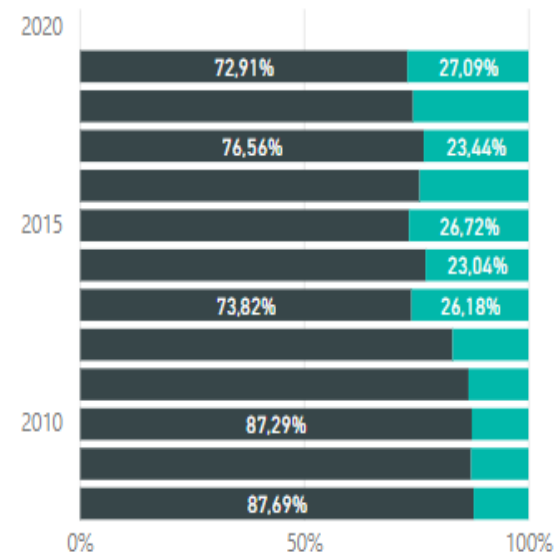
PRESENZE by Year and Provenienza Alassio

Provenienza ● Italiani ● Stranieri



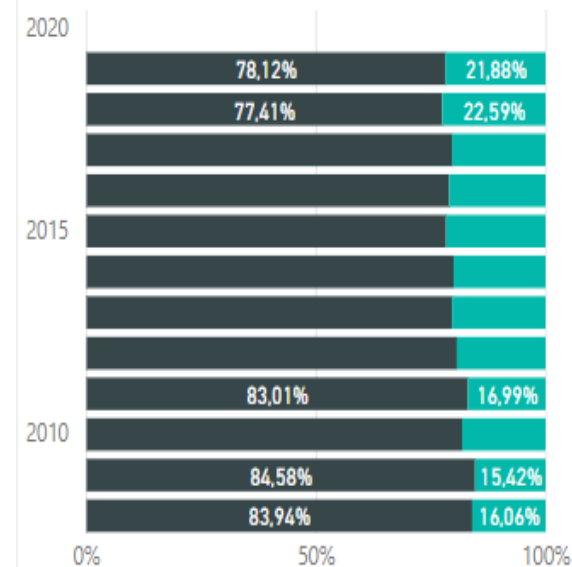
PRESENZE by Year and Provenienza Loano

Provenienza ● Italiani ● Stranieri



PRESENZE by Year and Provenienza Pietra Ligure

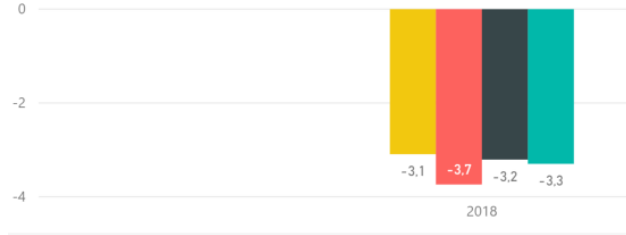
Provenienza ● Italiani ● Stranieri



# Andamento 2018

DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



Finale Ligure

2017-2019 Global  
-3.7%



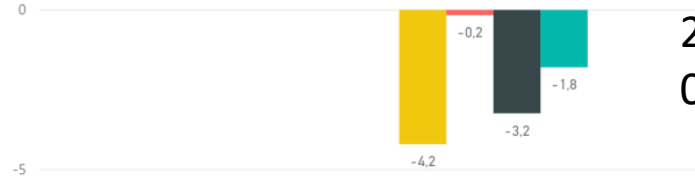
Altri

2017-2019 Global  
-3.2%



DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



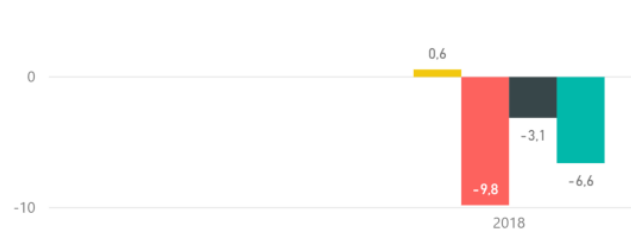
2017-2019 Italia  
0%



2017-2019 Italia  
-3%



Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



2017-2019 Estero  
-9.8% (\*)



2017-2019 Estero  
Alassio 0  
Altri -3-6%





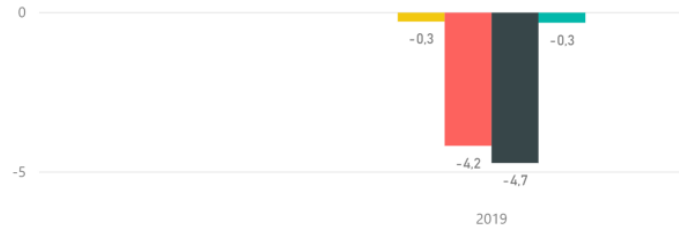
# Andamento 2019

## Dato Regionale

Germania	-7.18%
Francia	-7.90%
Svizzera	+1.83%
Paesi Bassi	-6.12%

DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



Finale Ligure

Global  
-4.2%



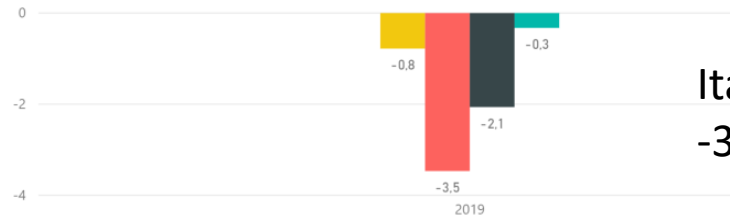
Regione

Global  
-0.99%  
Pietra e Alassio Tengono



DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



Italia  
-3.5%

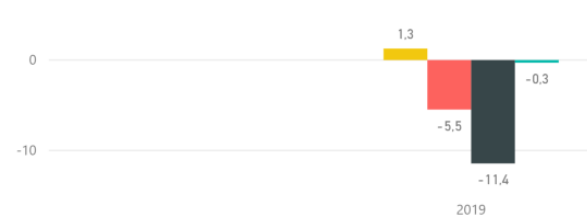


Italia  
0%  
Pietra e Alassio Tengono



DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



Estero  
-5.5%



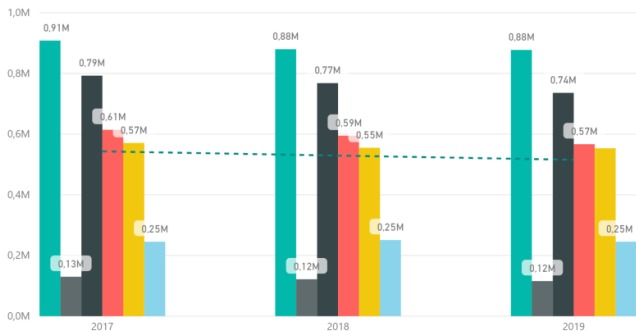
Estero  
Alassio +1.3 (CH)





PRESENZE by Year and Comune

Comune: Alassio, Borgio Verezzi, Finale Ligure, Loano, Pietra Ligure, Spotorno



Finale Ligure

2017-2019 Global  
-7%



Altri

2017-2019 Global  
-5%

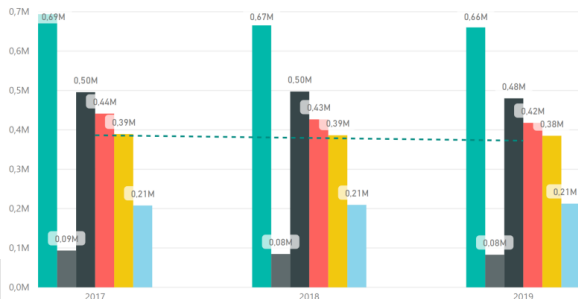


Contrazione del Mercato Ligure (Meteo, Viabilità e Competitor, Diminuzione Effetto Terrorismo)

Effetto Barney (AAUT) sui numeri da non trascurare!

PRESENZE by Year and Comune

Comune: Alassio, Borgio Verezzi, Finale Ligure, Loano, Pietra Ligure, Spotorno



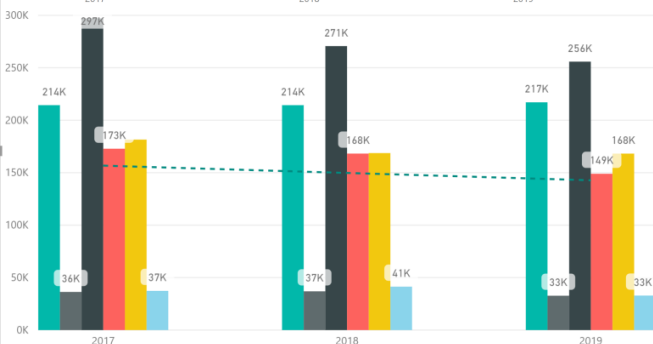
2017-2019 Italia  
-3%



2017-2019 Italia  
-4%



Leggera Flessione Mercato Italiano, in linea con gli altri



2017-2019 Estero  
-14% (\*)



2017-2019 Estero  
-9%

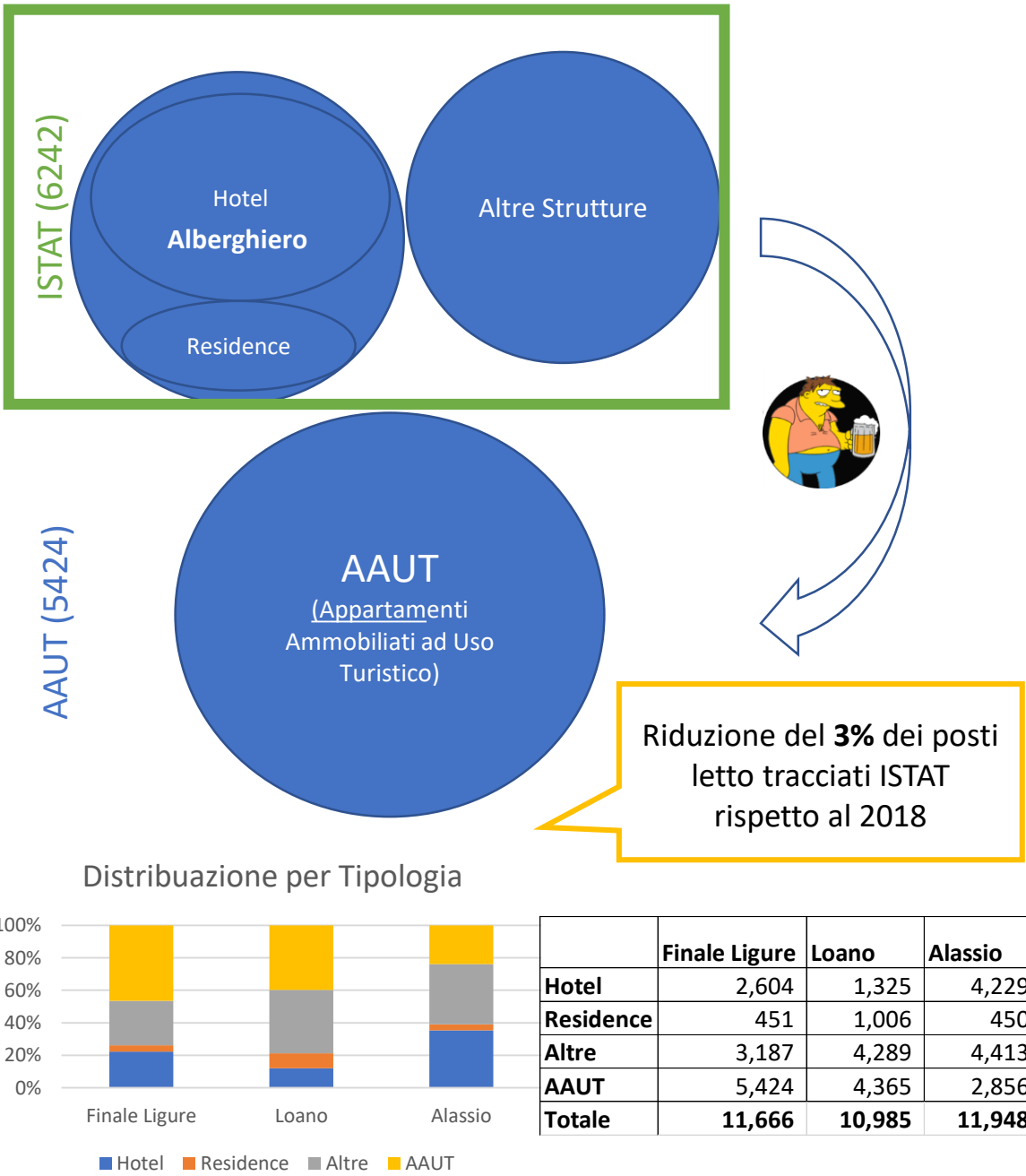


**Mercato straniero in sensibile contrazione**, superiore agli altri dovuto alla percentuale maggiore del mercato Tedesco che ha scelto altre destinazioni (\*) -9.8% 2018 -5.5% 2019

Altri: Alassio, Loano, Pietra Ligure, Spotorno, Borgio Verezzi

# Composizione Offerta

FINALE LIGURE			REPORT D3 - 20 settembre 2019			
			Dati			
Gruppo Tipol	Tipologia	Classe	Esercizi	Letti	Camere	Bagni
Alberghi, R.T.A., Locande	Alberghi	*	4	69	35	34
		**	22	670	366	368
		***	25	1,332	724	724
		****	7	482	239	243
	Locande	**	5	51	24	25
	Residenze turistico alberghiere	**	8	216	149	151
		***	6	192	142	143
		****	1	43	24	24
Alberghi, R.T.A., Locande Totale			78	3,055	1,703	1,712
Altre Strutture	Affittacamere	°	19	111	54	45
		°°	7	44	24	23
		°°°	3	27	13	13
	Agriturismo		14	133	53	29
	Bed & breakfast	°	18	77	43	36
		°°	11	51	27	26
		°°°	10	50	26	26
	Campeggi	*	2	416	104	62
		**	3	660	165	99
		****	1	448	112	67
	Case e appartamenti per vacanze	°	3	18	9	9
		°°	9	216	90	90
		°°°	5	116	61	61
	Case per ferie		2	112	45	-
	Parchi vacanze	**	1	80	20	12
		***	1	628	157	94
Altre Strutture Totale			109	3,187	1,003	692
Totale Complessivo			187	6,242	2,706	2,404
AAUT			1135	5424		







Comune di  
Finale Ligure

# Ricettività Finale Ligure

All

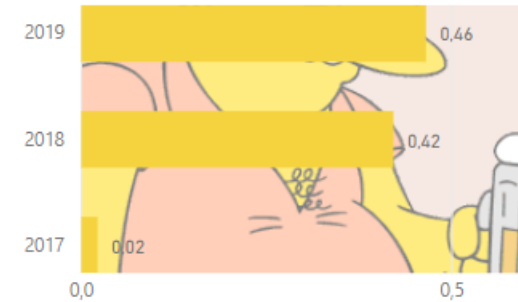
Comune

- ☐ ALASSIO
- ☐ BORGIO VEREZZI
- ☒ FINALE LIGURE
- ☐ LOANO
- ☐ PIETRA LIGURE
- ☐ SPOTORNO

Gruppo Tipol

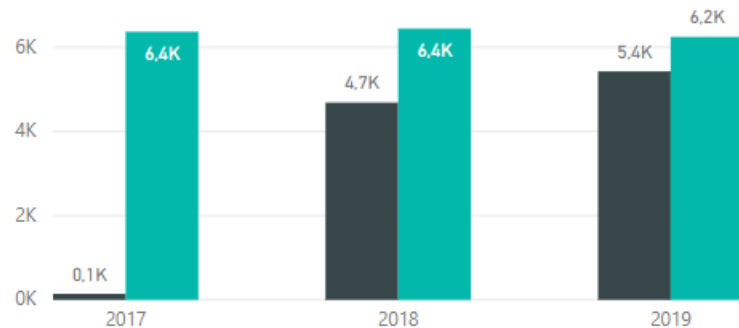
- ☐ Select All
- ☒ AAUT
- ☒ Alberghi, RTA, Locande
- ☒ Altre Strutture

Barney FAT Metric



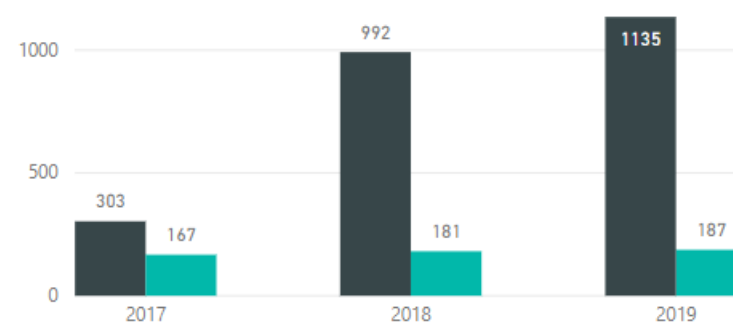
Letti by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



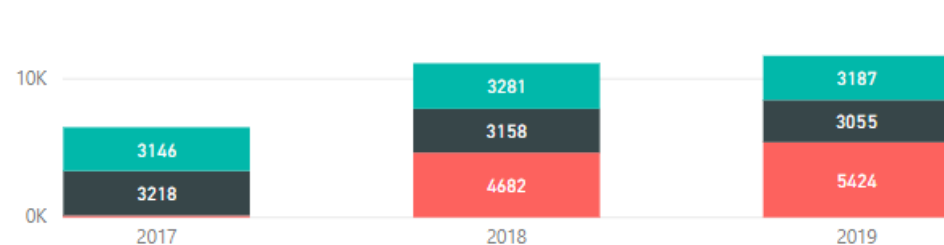
Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



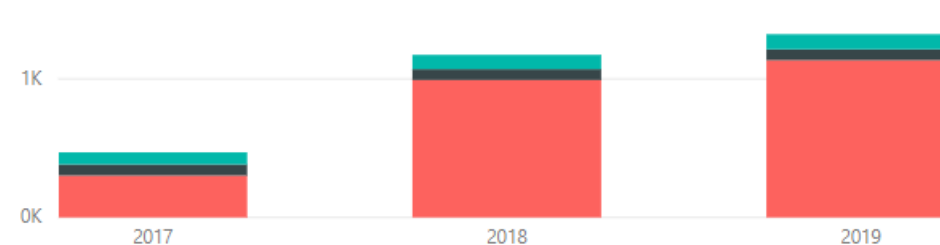
Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



-100 Posti Extraalberghieri  
-100 Posti Alberghieri  
**-3% 2019**

Albergiero **49%**  
Barney FAT al 46%

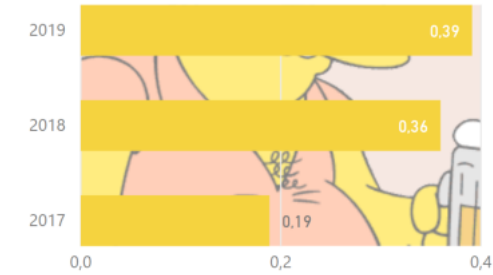
# Ricettività Pietra Ligure

Anno  
All

Comune  
☐ ALASSIO  
☐ BORGIO VEREZZI  
☐ FINALE LIGURE  
☐ LOANO  
☒ PIETRA LIGURE  
☐ SPOTORNO

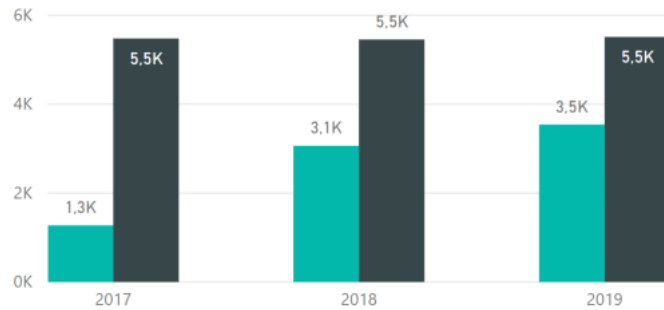
Gruppo Tipol  
☐ Select All  
☐ AAUT  
☐ Alberghi, RTA, Locande  
☐ Altre Strutture

## Barney FAT Metric



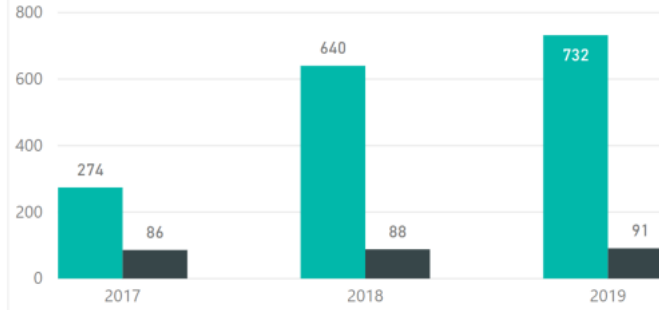
## Letti by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



## Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



Nessuna Modifica negli ultimi

3 anni

+150 Alberghiero

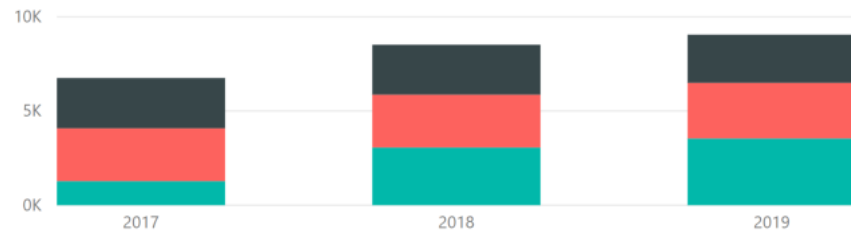
-100 Extraalberghiero

Alberghiero **53%**

Barney FAT al 39%

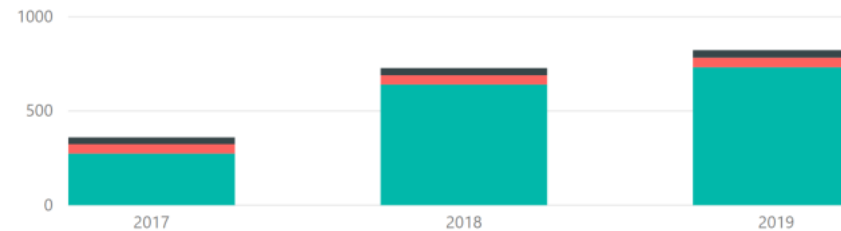
## Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



## Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

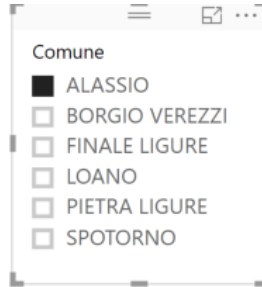
Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



# Ricettività Alassio

Anno

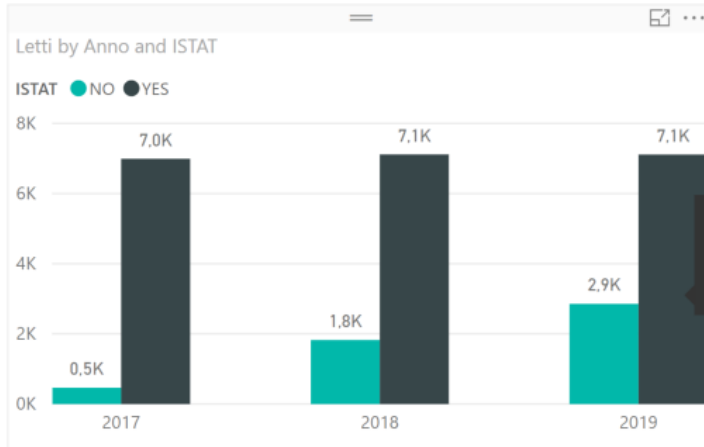
All



Gruppo Tipol

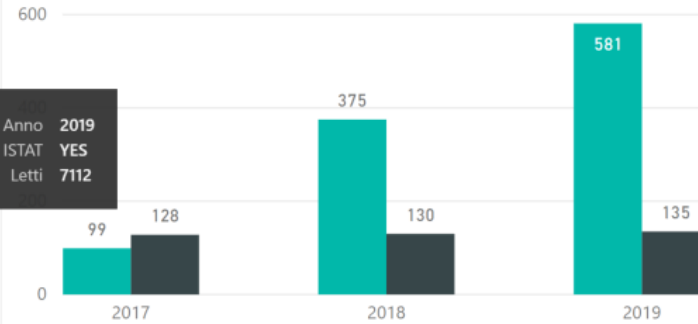
- ☐ Select All
- ☐ AAUT
- ☐ Alberghi, RTA, Locande
- ☐ Altre Strutture

Barney FAT Metric



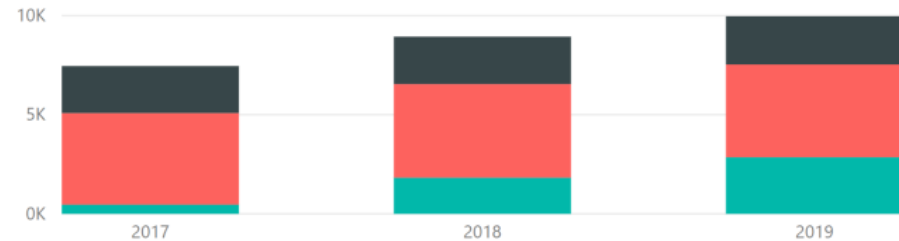
Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ☒ NO ☒ YES



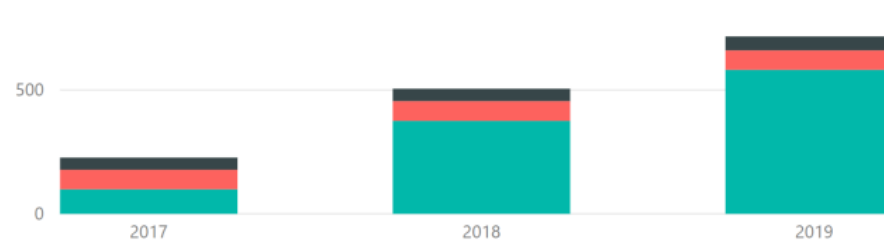
Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ☒ AAUT ☒ Alberghi, RTA, Locande ☒ Altre Strutture



Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ☒ AAUT ☒ Alberghi, RTA, Locande ☒ Altre Strutture



Albergiero **65%**

Barney FAT al 29%

# Ricettività Loano

Anno

All

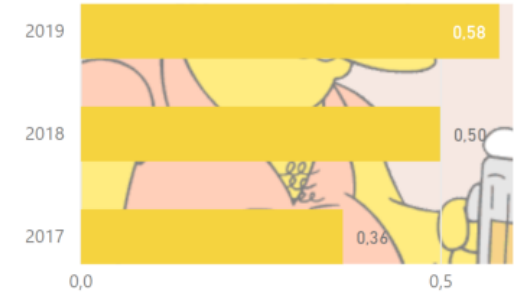
Comune

- ☐ ALASSIO
- ☐ BORGIO VEREZZI
- ☐ FINALE LIGURE
- ☒ LOANO
- ☐ PIETRA LIGURE
- ☐ SPOTORNO

Gruppo Tipol

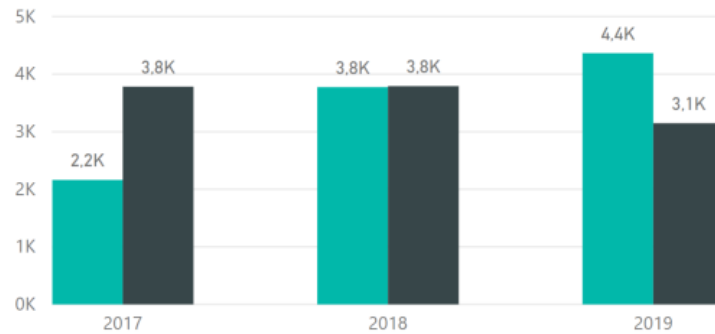
- ☐ Select All
- ☐ AAUT
- ☐ Alberghi, RTA, Locande
- ☐ Altre Strutture

Barney FAT Metric



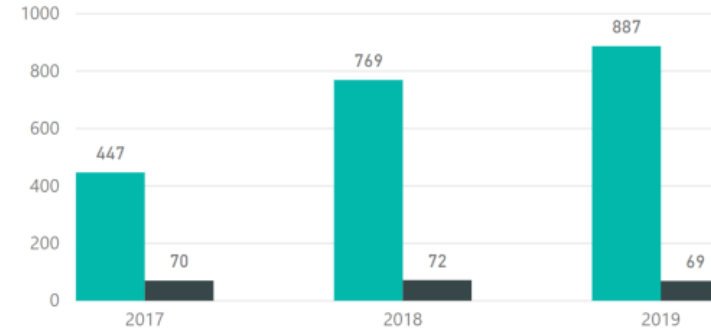
Letti by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



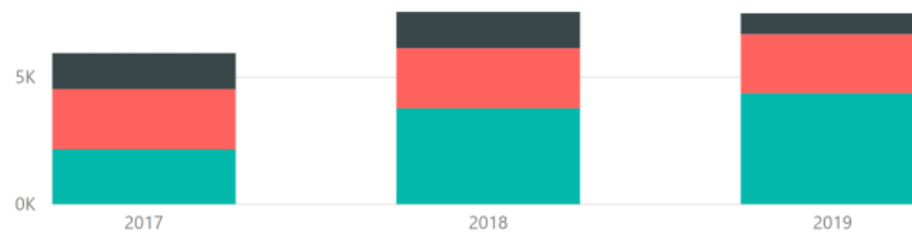
2019 persi 600 posti letto Extra alberghieri

**Albergiero 74%**

Barney FAT 58%

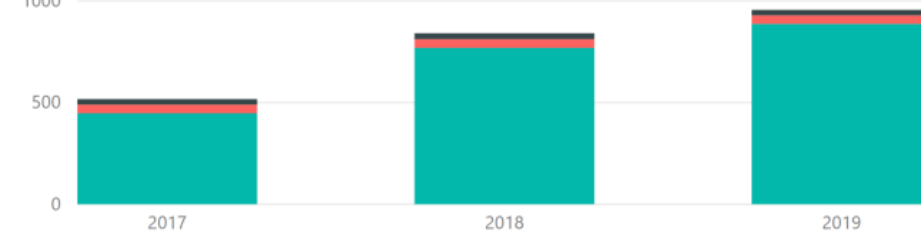
Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture

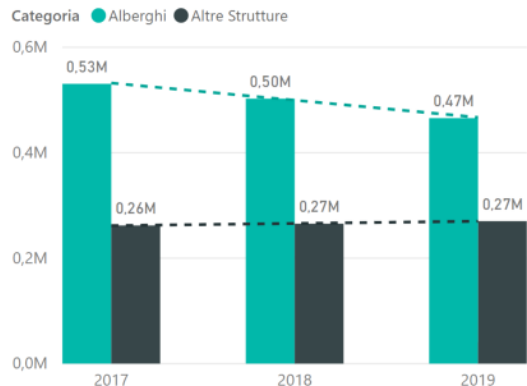


Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



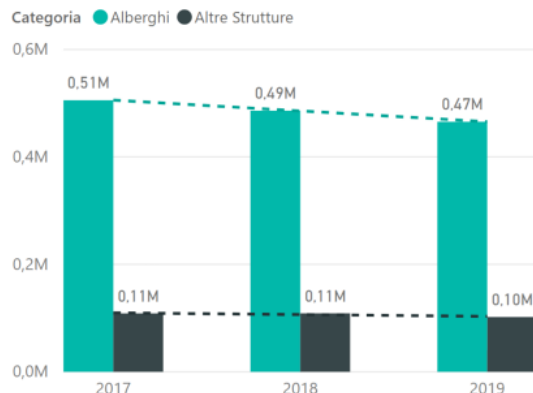
# Tendenza 2017-2019 per categoria (10 mesi)



Finale Ligure

2017-2019 Alberghiero

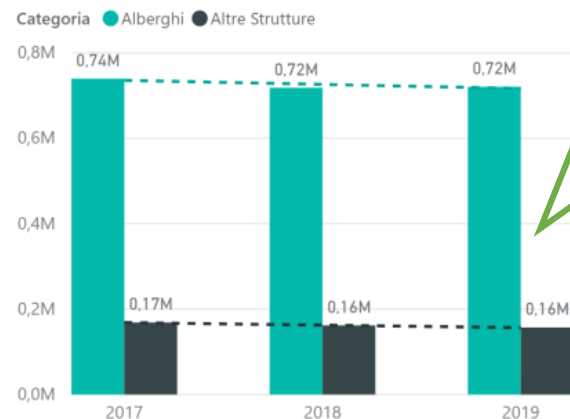
-12%



Loano

2017-2019 Alberghiero

-8%



Alassio

2017-2019 Alberghiero

-3%



**Crescita dell'Extra Alberghiero**  
(quindi per similitudine di offerta  
crescita del AAUT)

**Sensibile Contrazione del  
comparto alberghiero**

(equamente distribuita tra Hotel e  
RTA/Residence)

2019 Alberghiero

-7.3%

Riduzione n. Posti letto tracciati

-3.3%

2017-2019 Extra Alberghiero

+3%



2017-2019 Extra Alberghiero

-6%



2017-2019 Extra Alberghiero

-7%



**Effetto Barney**

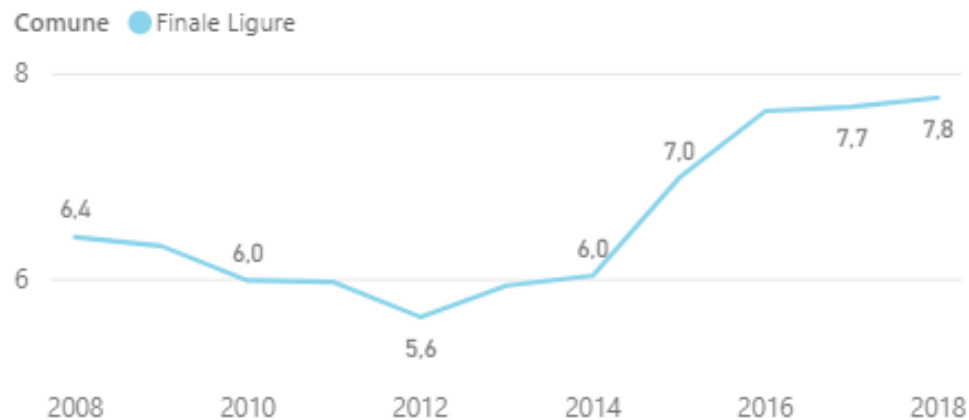


La regolarizzazione degli AAUT  
Con relativa maggior visibilità sulle  
OTA ha spostato grossi volumi di  
domanda.

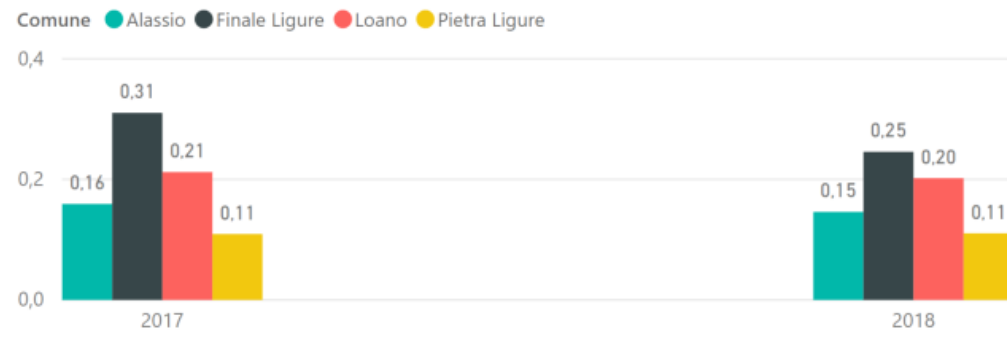
La stagionalità lunga aumenta  
sensibilmente le presenze AAUT

# Seasonality Index 2008 -2018

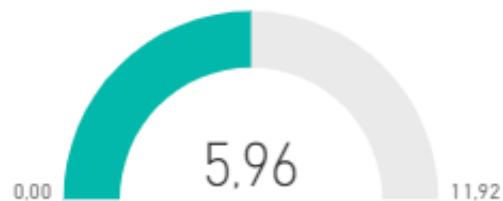
## Rapporto tra presenze Stagione Balneare e Fuori Stagione



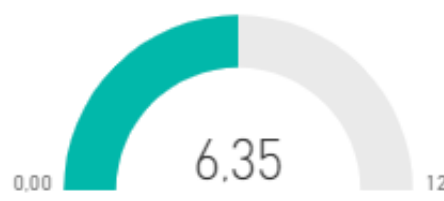
## Saturazione Ottobre



### LOANO



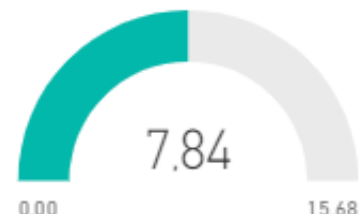
### ALASSIO



### PIELTRA LIGURE

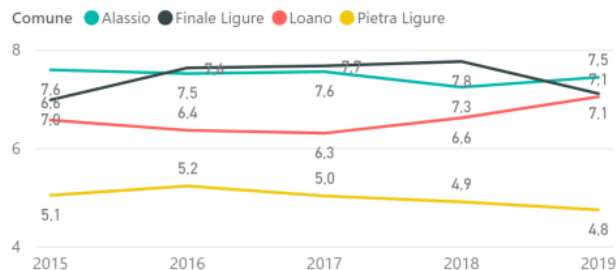


### FINALE LIGURE

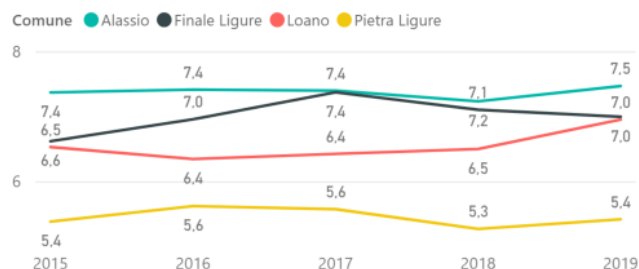


# Indice di Stagionalità e Saturazione 2019

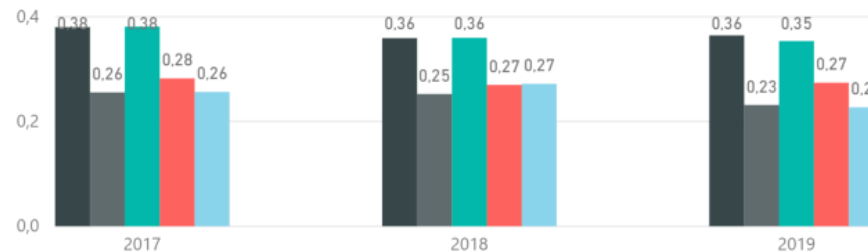
STAG345-10 by Anno and Comune



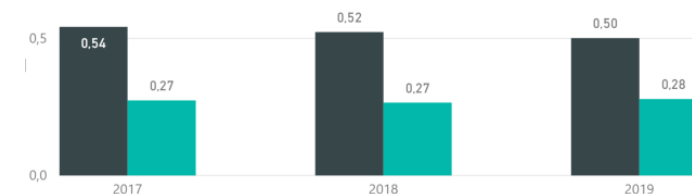
STAG3456-910 by Anno and Comune



Comune ● Alassio ● Borgio Verezzi ● Finale Ligure ● Pietra Ligure ● Spotorno

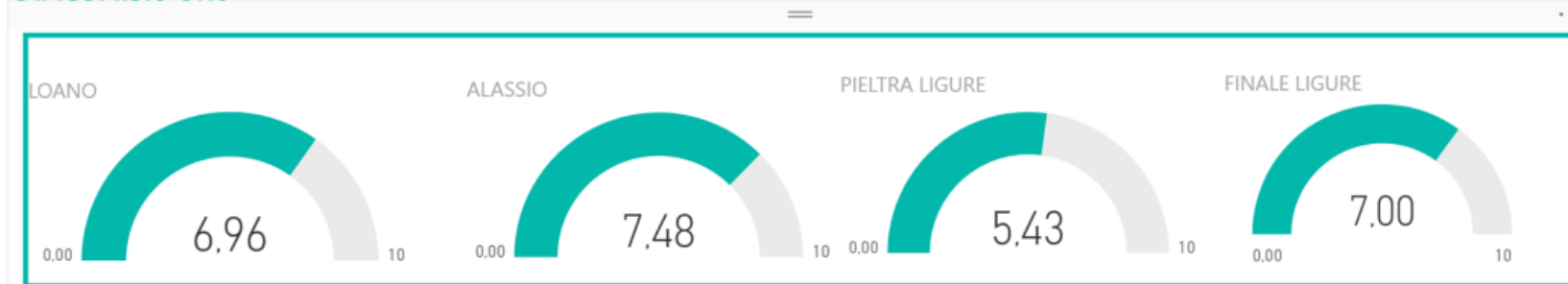


Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Finale tiene su Ottobre grazie al Prodotto Outdoor che inizia a funzionare su Pietra Ligure  
Sul Fuori stagione esteso (3,4,510)  
Finale perde il primato a favore di Alassio ma entrambi perdono quote.

STAG3.4.5.6-9.10



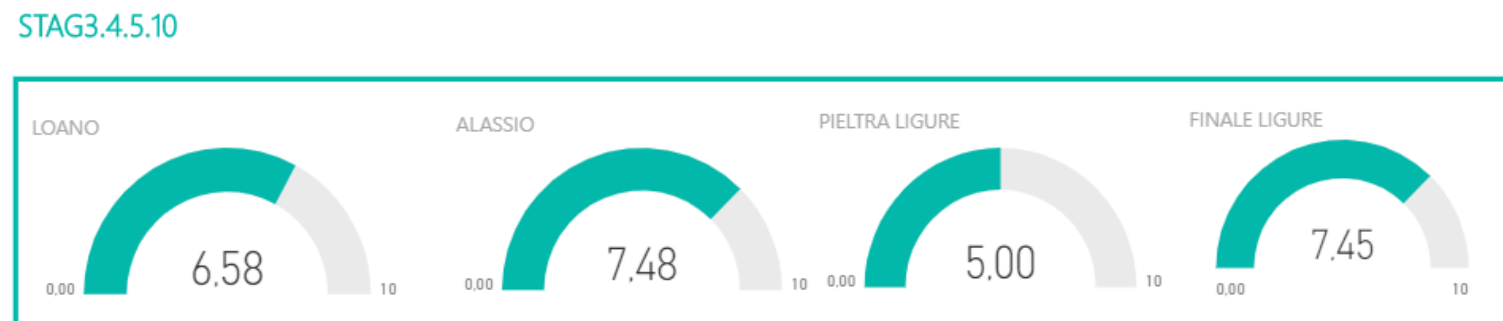
Purtroppo non siamo in grado di misurare la bontà della misurazione in quanto non è misurabile quantificabile l'impatto sul dato dell'Effetto Barney



Necessario usare un indice più ampio in quanto non includere Giugno penalizza eccessivamente essendo spostata la Pentecoste e le ferie nella Germania del Sud

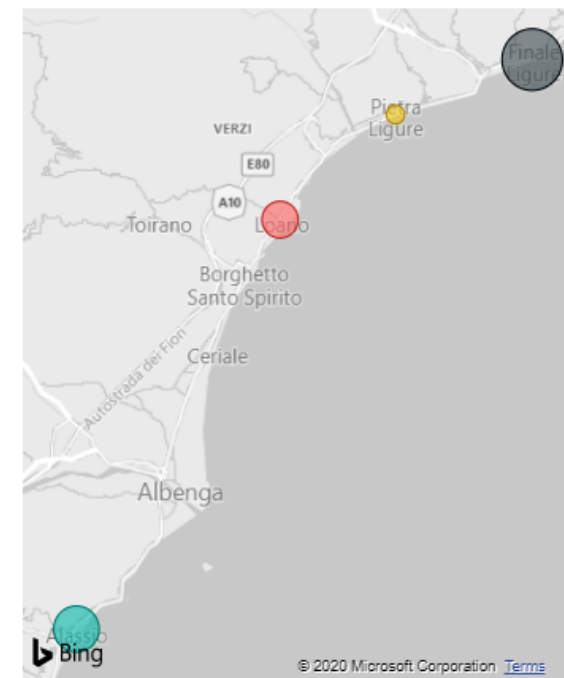
Finale è l'unico che ha una flessione seppur leggera dell'indice di stagionalità (esteso) nel 2019  
**Dovuto ad una flessione del mercato italiano Alberghiero**

# Inidici Stagionalità (dettagli)



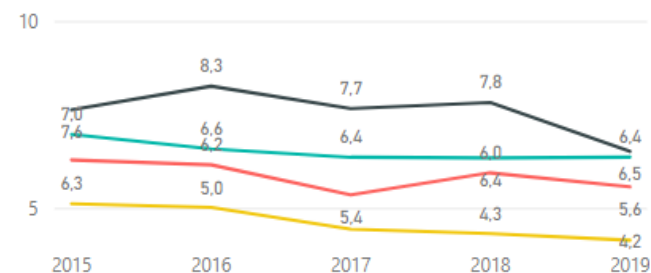
STAG5-10 by Comune and Comune

Comune ● Finale Ligure ● Alassio ● Loano ● Pietra Ligure



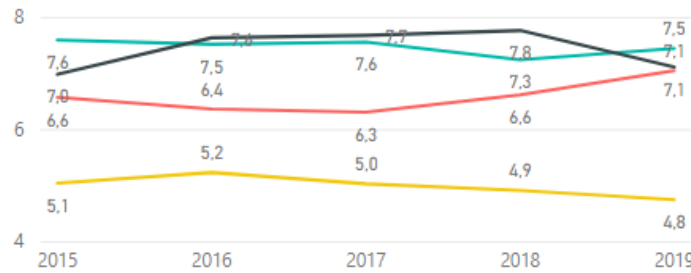
STAG5-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



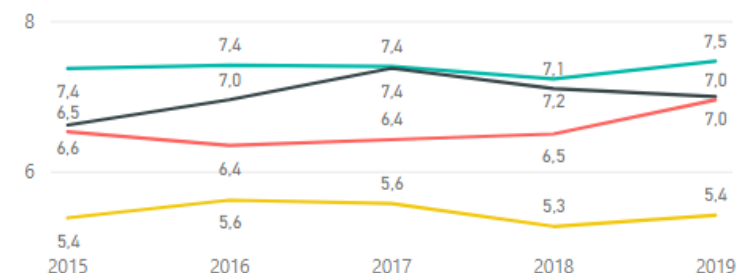
STAG345-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



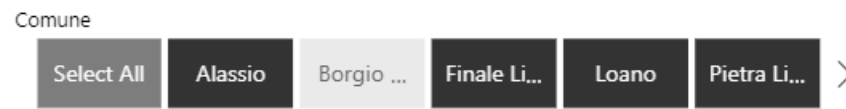
STAG3456-910 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure





# Inidici Stagionalità (Estero dettagli)



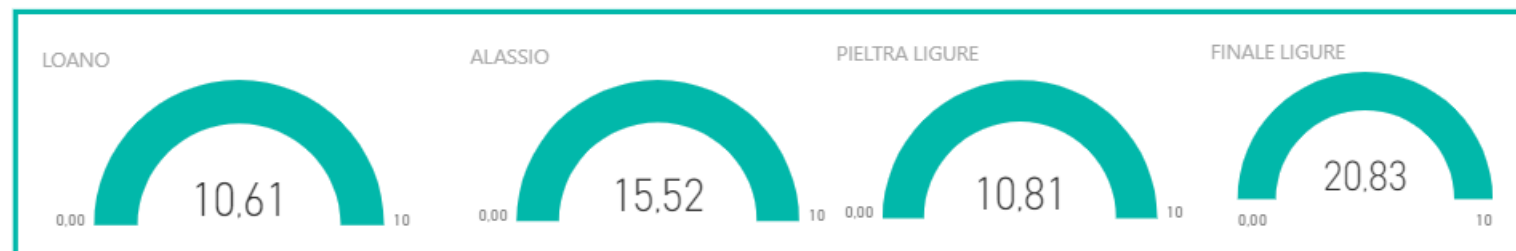
Provenienza

Select All

Italiani

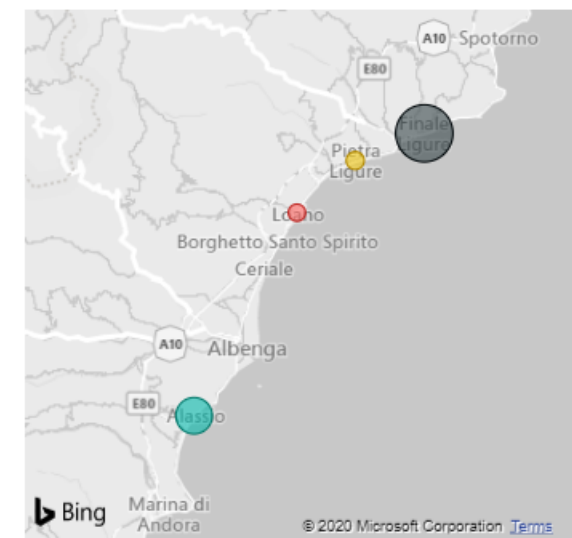
☒ Stranieri

STAG5.10

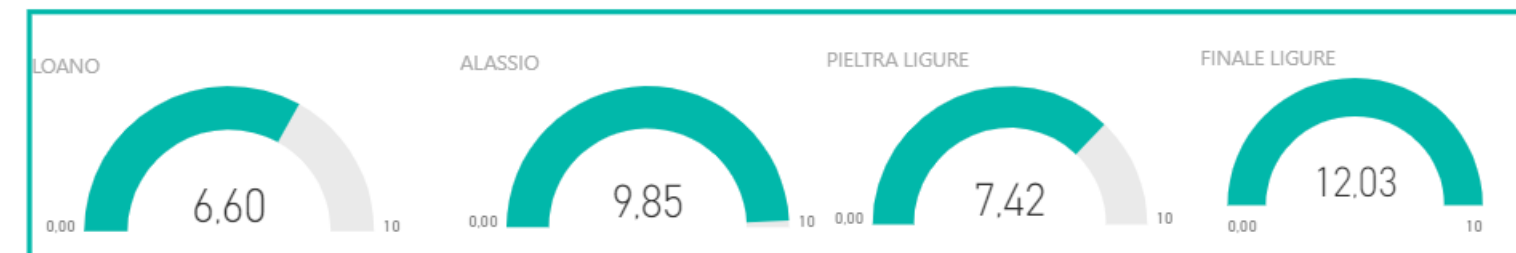


STAG5-10 by Comune and Comune

Comune ● Finale Ligure ● Alassio ● Pietra Ligure ● Loano

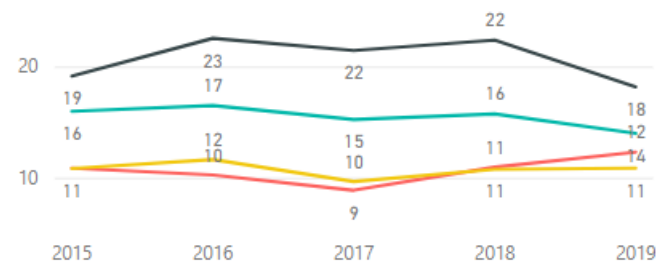


STAG3.4.5.6-9.10



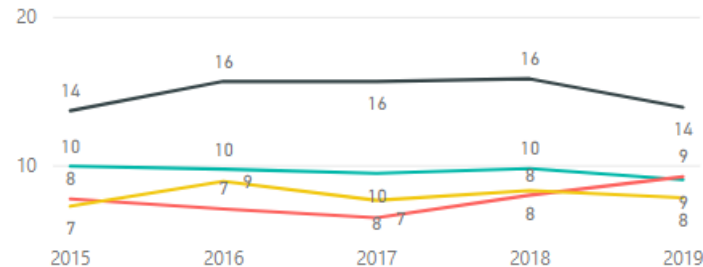
STAG5-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



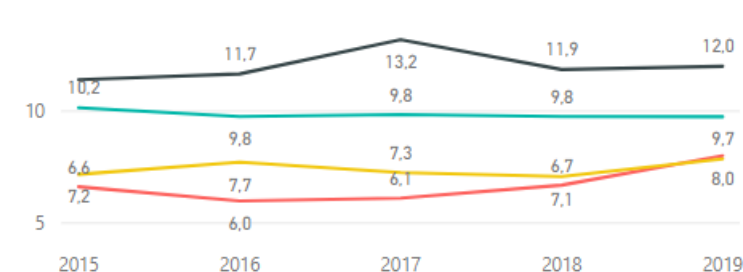
STAG345-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



STAG3456-910 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure





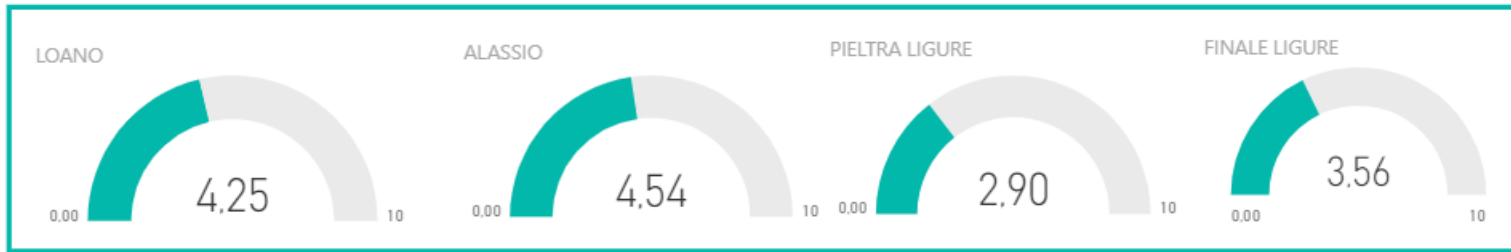
# Inidici Stagionalità (Italia dettagli)

2015 2019

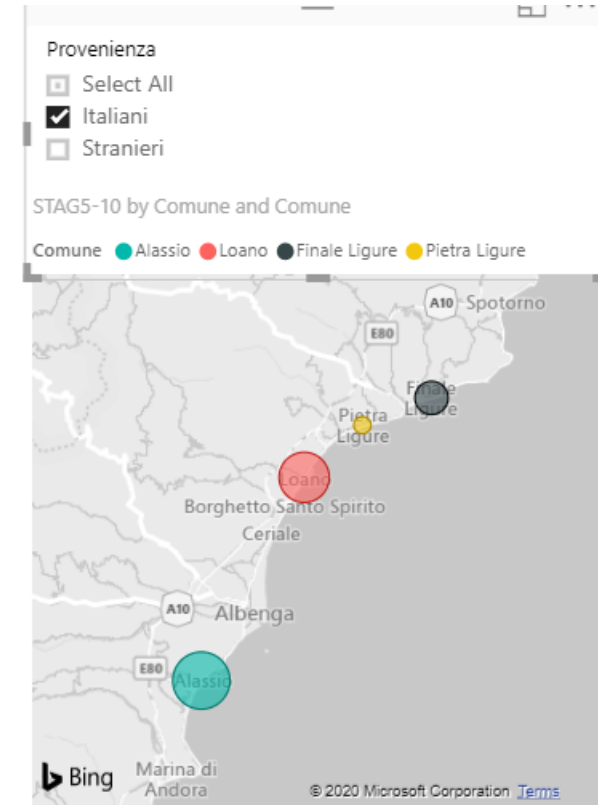
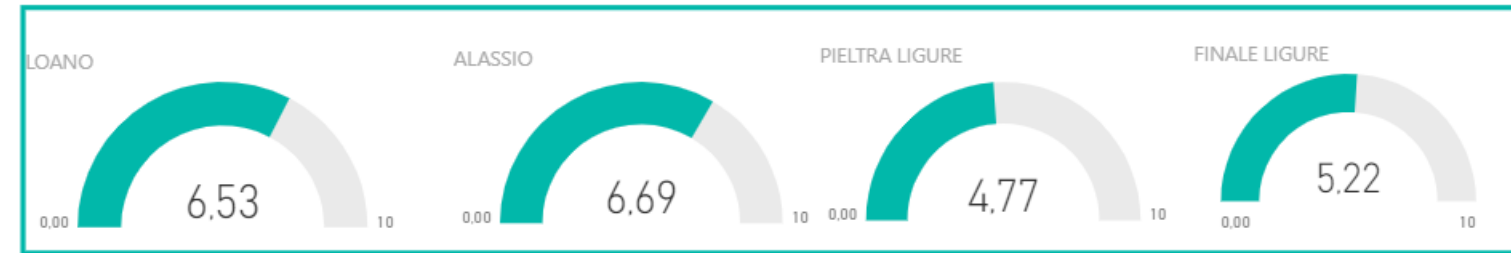
Comune

Select All Alassio Borgio ... Finale Li... Loano Pietra Li... >

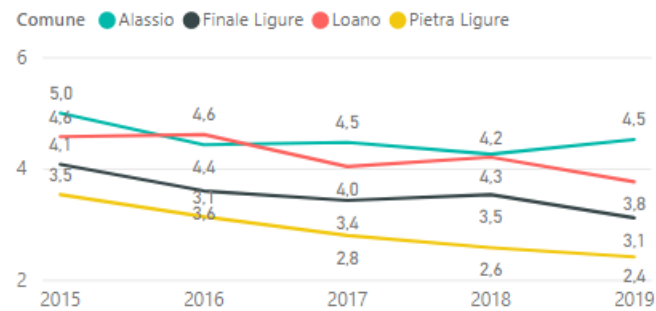
STAG5.10



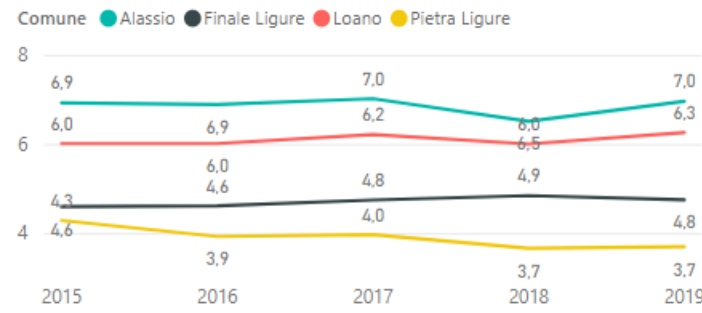
STAG3.4.5.6-9.10



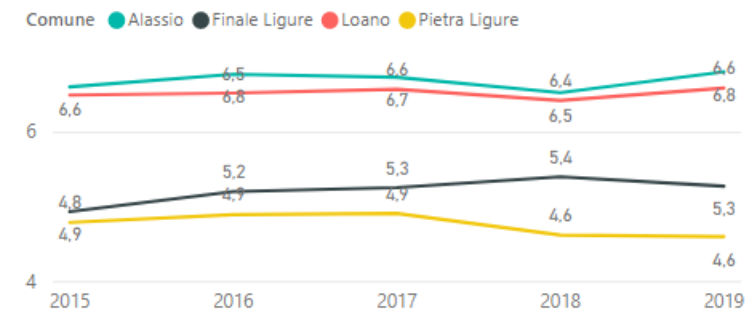
STAG5-10 by Anno and Comune



STAG345-10 by Anno and Comune



STAG3456-910 by Anno and Comune

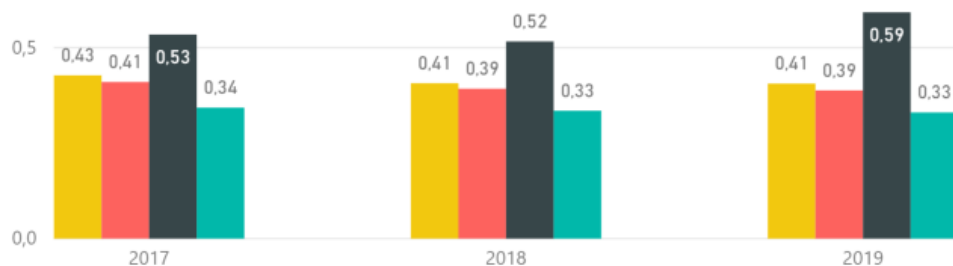




# Indici di Saturazione

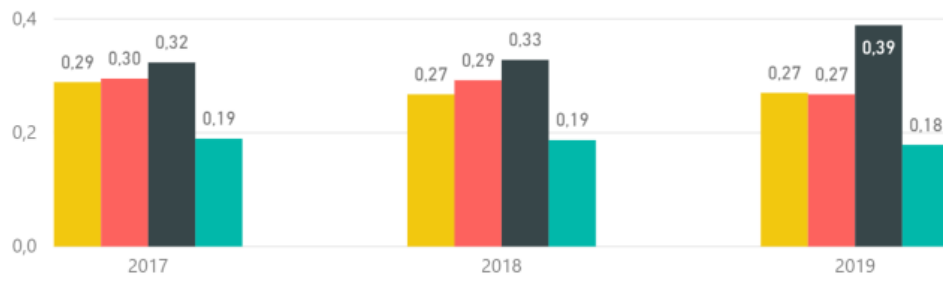
SAT2 by anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



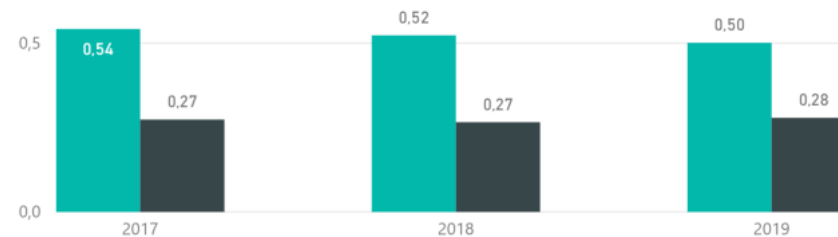
## Saturazione Fuoristagione (3,4,5,10)

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



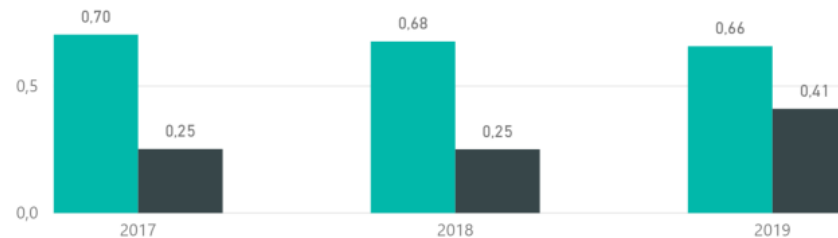
SAT2Cat by anno and Categoria

Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture

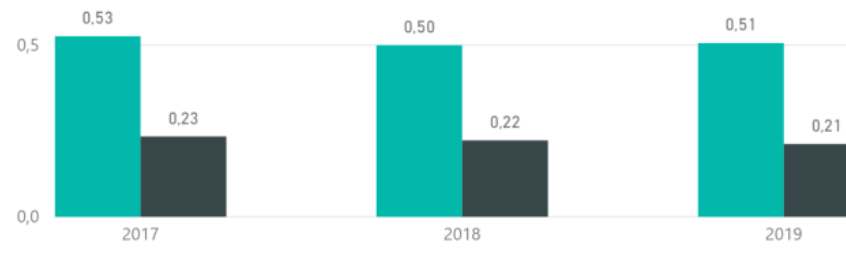


SAT2Cat by anno and Categoria

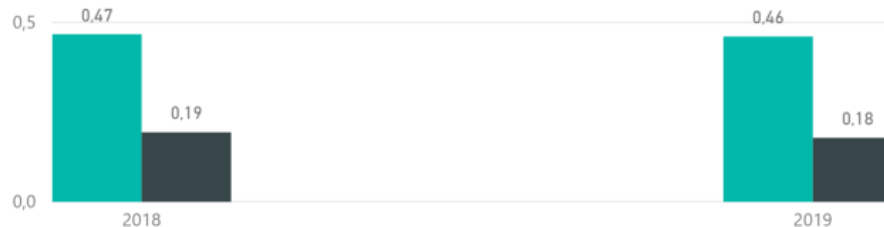
Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Finale Ligure  
Outdoor



Loano  
Silver



Alassio  
Qualità



Pietra Ligure  
Family



# Indici di Permanenza

01/01/2008 01/11/2019

Comune

- ☐ Select All
- ☒ Alassio
- ☐ Borgio Verezzi
- ☒ Finale Ligure
- ☒ Loano

Mese

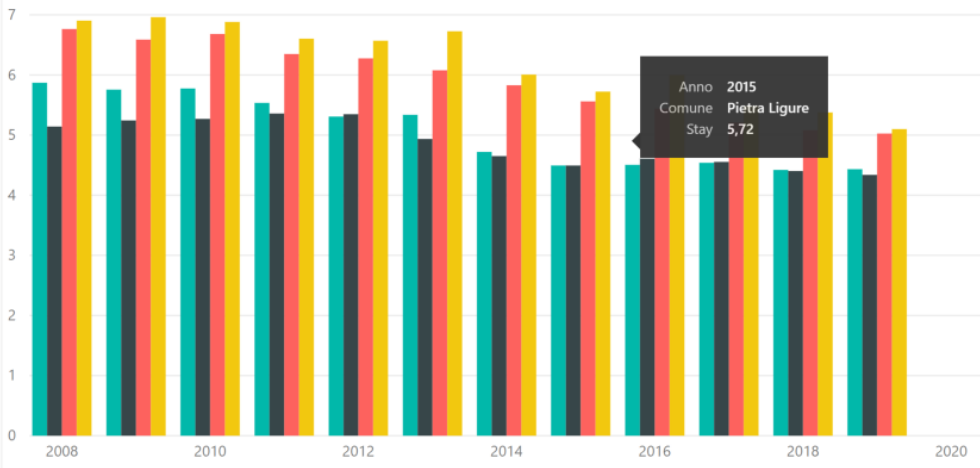
- ☐ Select All
- ☐ 12
- ☐ 11
- ☐ 10
- ☐ 9
- ☐ 8

Provenienza

- ☐ Select All
- ☒ Italiani
- ☒ Stranieri

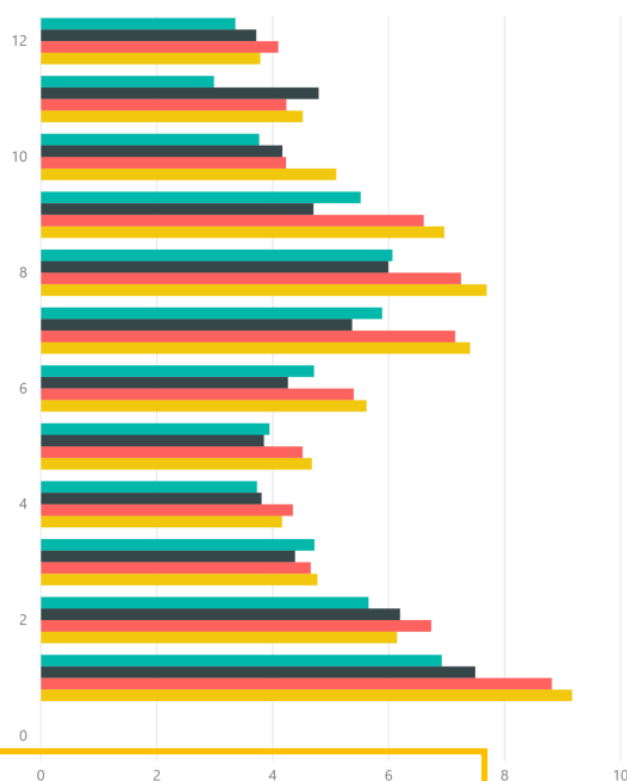
Stay by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



Stay by MeseN and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure

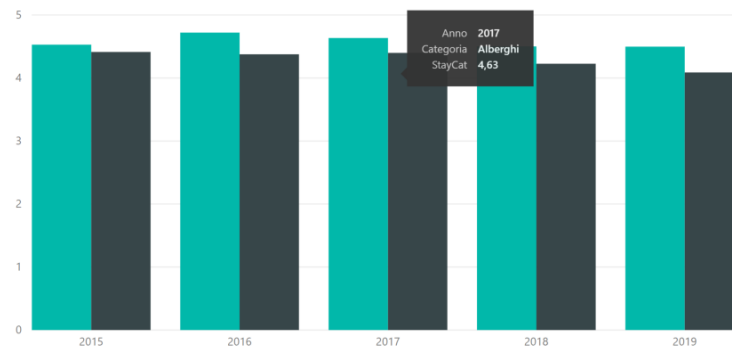


Tendenza a soggiorni più brevi.  
Fenomeno noto e di lungo  
periodo

## Finale Ligure

StayCat by Anno and Categoria

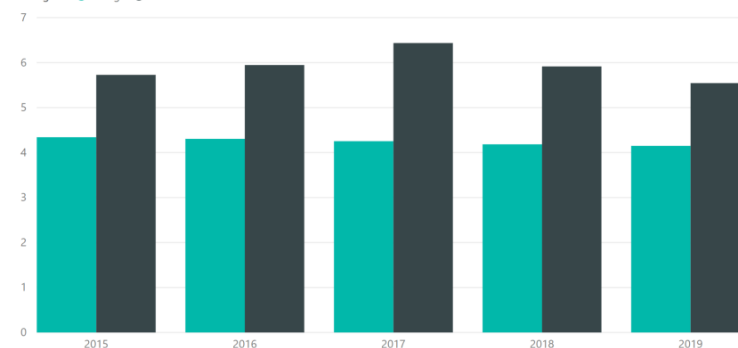
Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



## Alassio

StayCat by Anno and Categoria

Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Ancora una volta offerta e  
domanda diverse per i diversi  
Comuni!

# Considerazioni Finali

Disponiamo di tante informazioni a supporto delle  
nostre decisioni strategiche

Bisogna imparare ad utilizzarle, a leggerle e a correlarle

Il Marketing volontario e involontario porta  
risultati  
(che vanno misurati correttamente e  
comunicati)

Cambiare richiede  
tempo  
(fattori culturali)

La domanda cambia,  
bisogna cambiare  
l'offerta

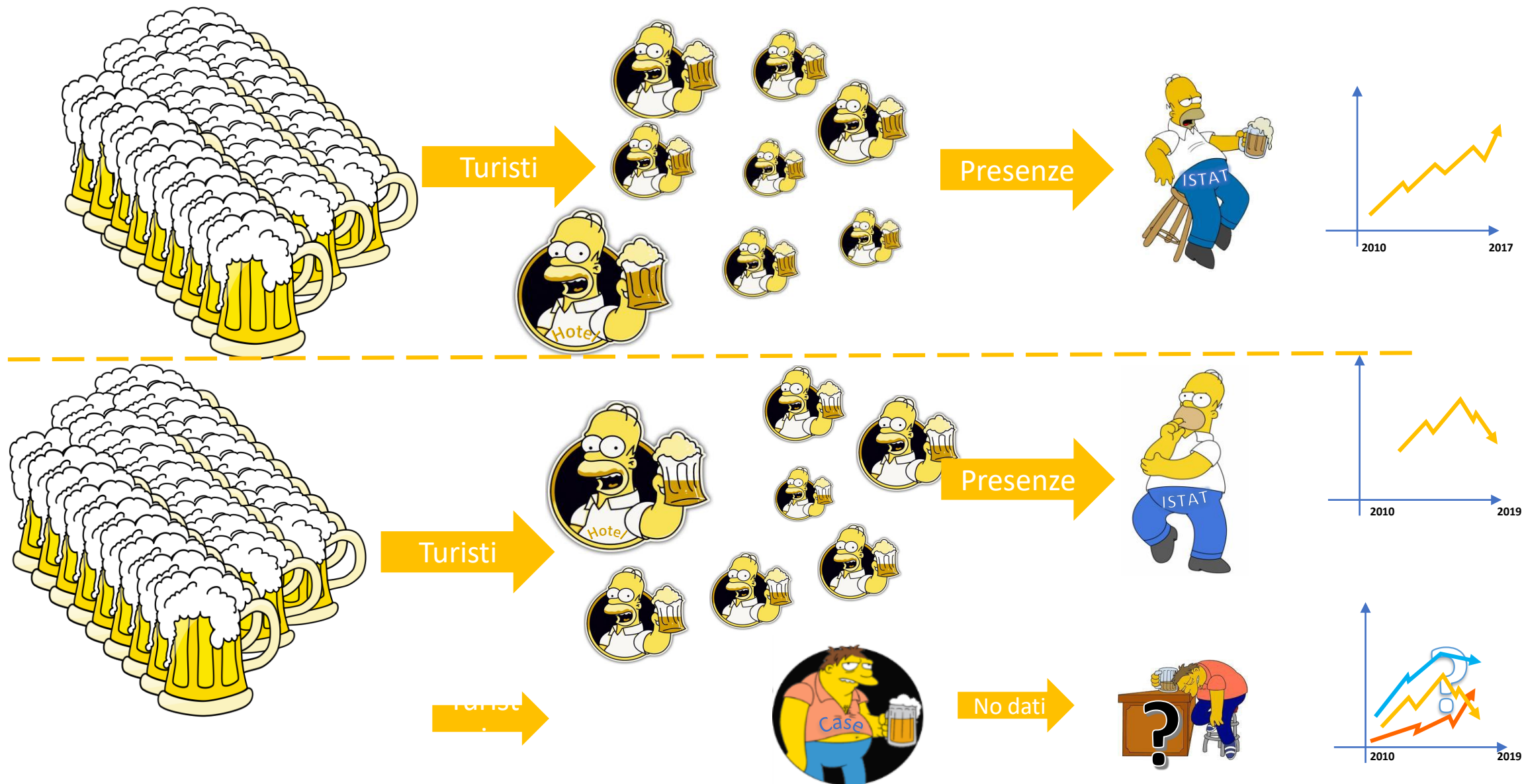
Condividere le Best  
Practice per ampliare  
l'offerta si può

La qualità del  
prodotto e dei servizi  
sono un elemento  
imprescindibile

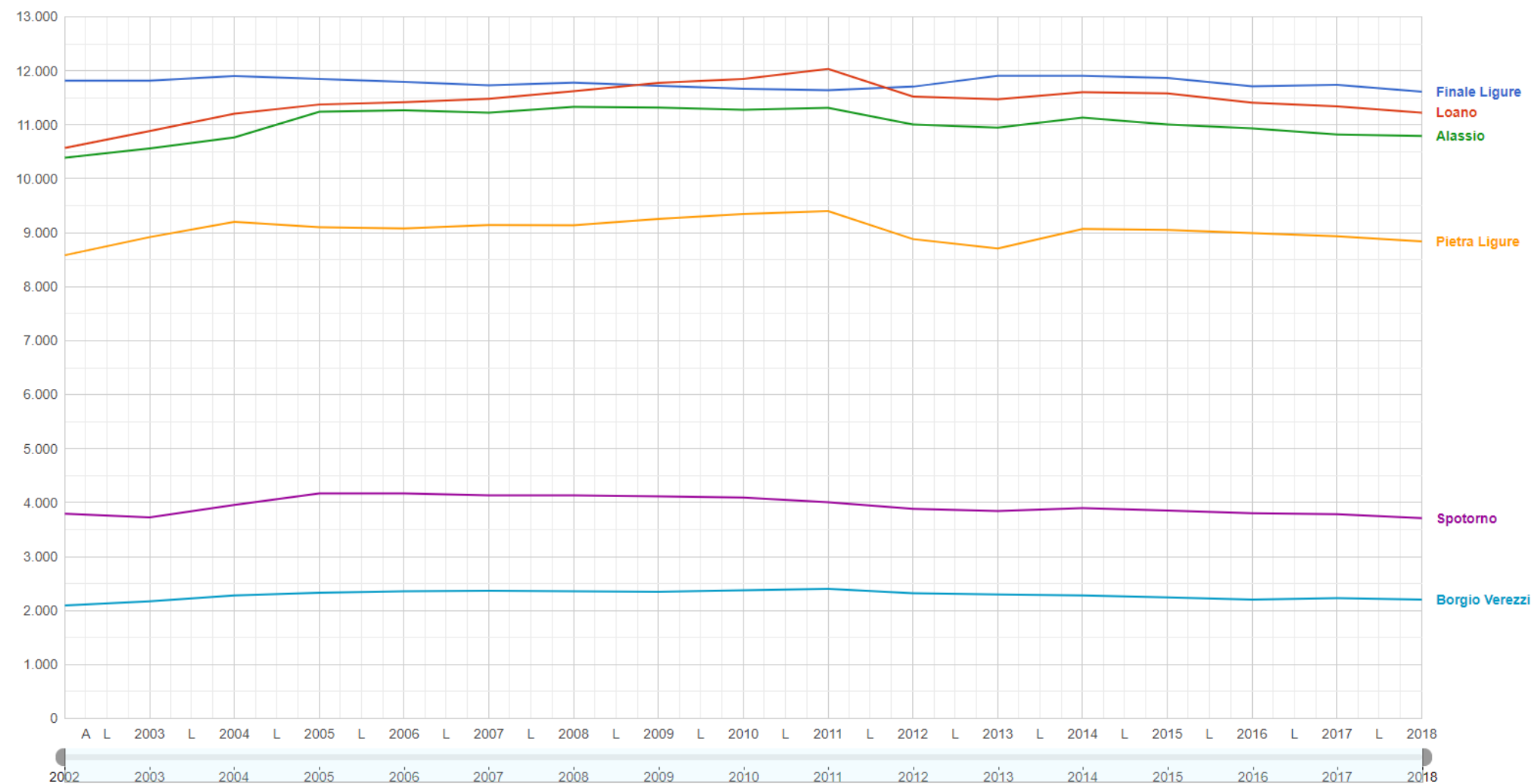


BACKUP SLIDES

# Effetto Barney - AAUT



# Abitanti Residenti





# Ricerche sul WEB (Analisi Google ADS)

## Stagione Balneare

DESTINAZIONE	Variazione %	ESTATE 2019	Variazione %	ESTATE 2018	Variazione %	ESTATE 2017	ESTATE 2016
FINALE LIGURE	-2%	169820	-7%	173730	7%	187350	174870
LIGURIA	-20%	302860	-4%	378560	15%	393130	342240
SARDEGNA	3%	506750	-4%	489980	20%	511010	425580
PUGLIA	-4%	351310	-7%	367820	7%	394910	367780
RICCIONE	-20%	511500	1%	642360	13%	633720	558920

Il **Brand Finale** Tiene più del  
Brand Liguria

Notare gli effetti Global

## Stagione Outdoor (IT)

DESTINAZIONE	Variazione %	STAGIONE 2019	Variazione %	STAGIONE 2018	Variazione %	STAGIONE 2017	STAGIONE 2016
FINALE LIGURE	17%	20210	-1%	17330	8%	17450	16130
PIETRA LIGURE	50%	1920	41%	1280	264%	910	250
LIGURIA	10%	30110	13%	27340	21%	24120	19860
RIVA DEL GARDA	16%	12800	14%	10990	45%	9620	6640

Come indicato dagli analisti  
Il **turismo esperienziale e attivo** è in crescita

## Stagione Outdoor (DACH)

DESTINAZIONE	Variazione %	STAGIONE 2019	Variazione %	STAGIONE 2018	Variazione %	STAGIONE 2017	STAGIONE 2016
FINALE LIGURE	19%	17350	-14%	14600	44%	16900	11700
LIGURIA	-3%	1750	-8%	1810	2%	1960	1920
LAGO DI GARDA	11%	19570	1%	17580	9%	17340	15970

Ci si aspetta un Rimbalzo dopo  
la flessione 2018 su Ottobre  
2019

Conferme negli andamenti tra  
presene e Ricerche