



# Analisi Statistica del Mercato turistico Savonese

*Focus Comune di Finale Ligure*

Un approccio **metodologico** e alcuni indicatori che consentano di misurare in modo **efficace e oggettivo** l'andamento del Settore.

Il **confronto** tra alcuni Comuni rappresentativi del Ponente Ligure , **Comunanze e differenze di offerta e di mercati**

**Analisi delle tendenze** e spunti di riflessione

21/01/2020

Executive Summary



Comune di  
Finale Ligure

# Agenda

## **Analisi indicatori classici e Tendenze**

Tendenza decennale 2008-2017

Andamento 2018

Andamento 2019

Andamento 2017-2019 Considerazioni

## **Anagrafica Ricettiva**

Finale Ligure, Pietra Ligure, Alassio, Loano

## **Analisi Dettaglio**

Analisi Alberghiero e Extra-Alberghiero

Indici di Stagionalità

Indici di Saturazione

Indici di Permanenza

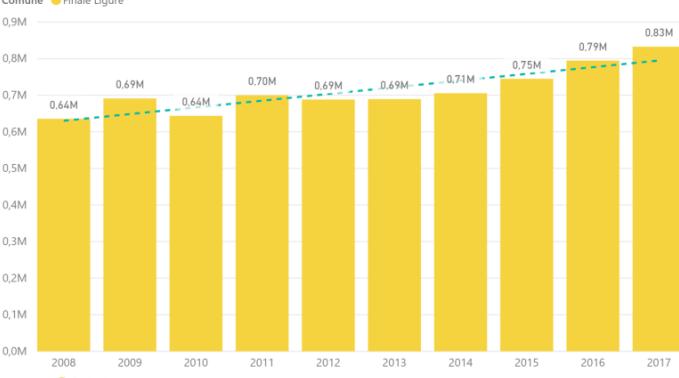
## **Alcune brevi considerazioni su Offerta e Mercati**



# Tendenza decennale 2008-2017

Comune di Finale Ligure

Comune ● Finale Ligure



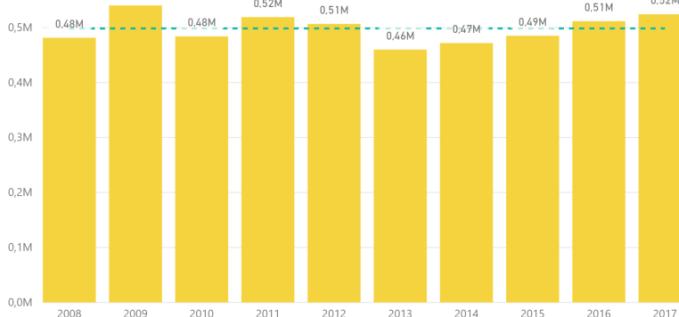
## Finale Ligure

2008-2017 Global

+31%

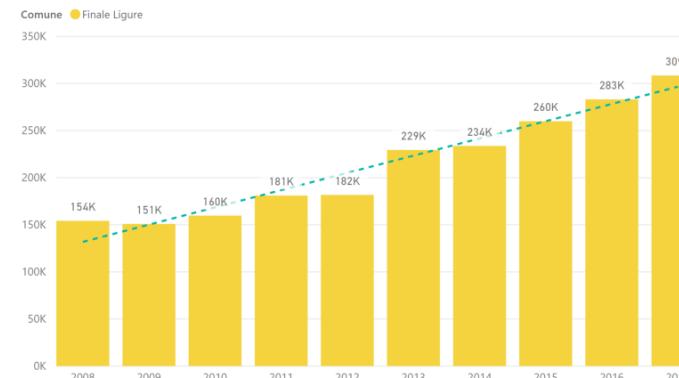
2012-2017

+21%



2008-2017 Italia inalterata

2013-2017  
+13%



2008-2017 Estero

+100%

2012-2017

+70%



## Altri

2008-2017 Global

-8%

2012-2017

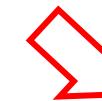
+2%



2008-2017 Italia

-18%

2013-2017  
+8%



2008-2017 Estero

+18%

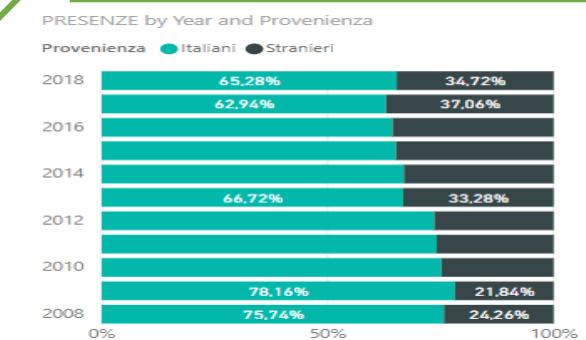
2012-2017

+12%

Una crescita continua e importante specialmente se rapportata con gli altri comuni rappresentativi del Ponente Savonese

Tenuta del mercato italiano, con crescita negli ultimi 4 anni (2013-2017) Superiore a quella degli altri comuni

Mercato straniero Raddoppiato basato quasi tutto sulla zona DACH (75%)  
**70% in 5 anni**  
**BRAND FINALE LIGURE**



Altri: Alassio, Loano, Pietra Ligure, Spotorno, Borgio Verezzi



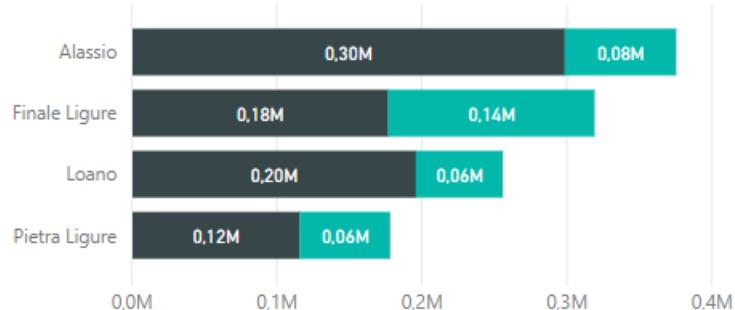
# Italiani - Stranieri

Comune di  
Finale Ligure

## Presenze Fuori Stagione

PRESENZE by Comune and Provenienza

Provenienza ● Italiani ● Stranieri



## Presenze in Stagione

PRESENZE by Comune and Provenienza

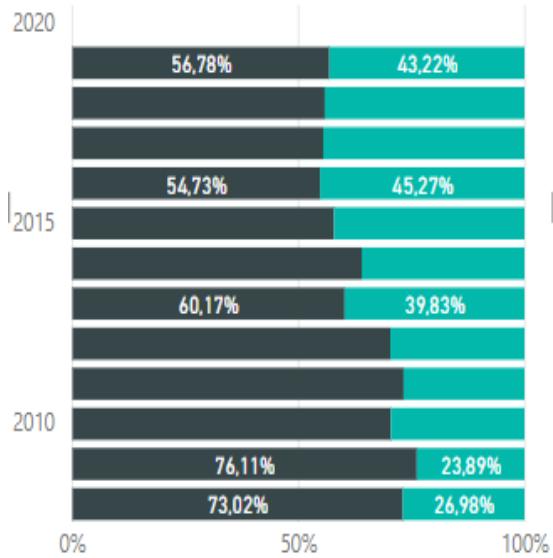
Provenienza ● Italiani ● Stranieri



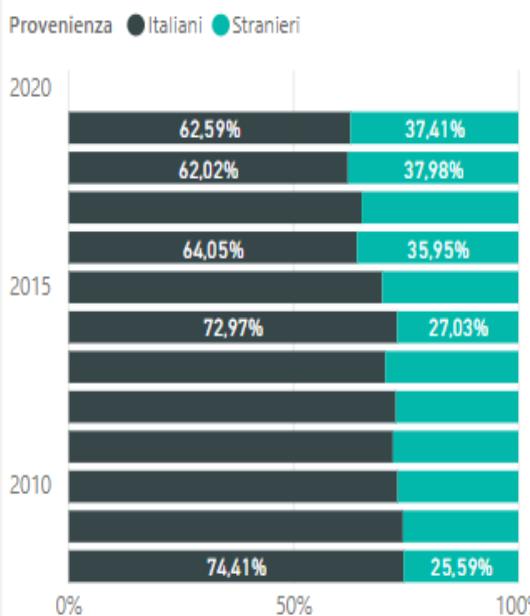
## Presenze Fuori Stagione

PRESENZE by Year and Provenienza Finale Ligure

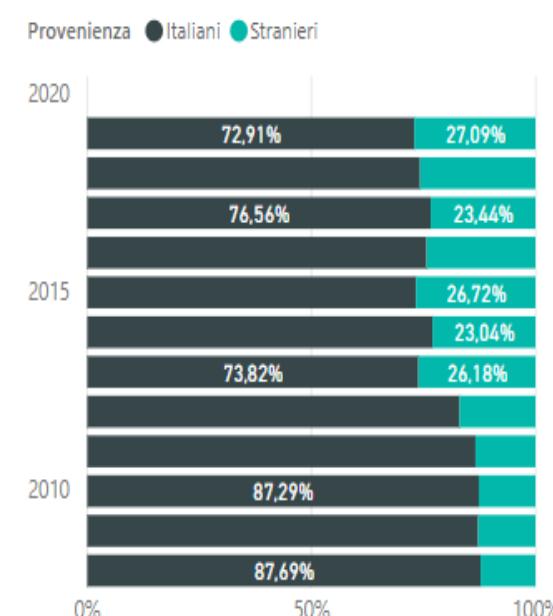
Provenienza ● Italiani ● Stranieri



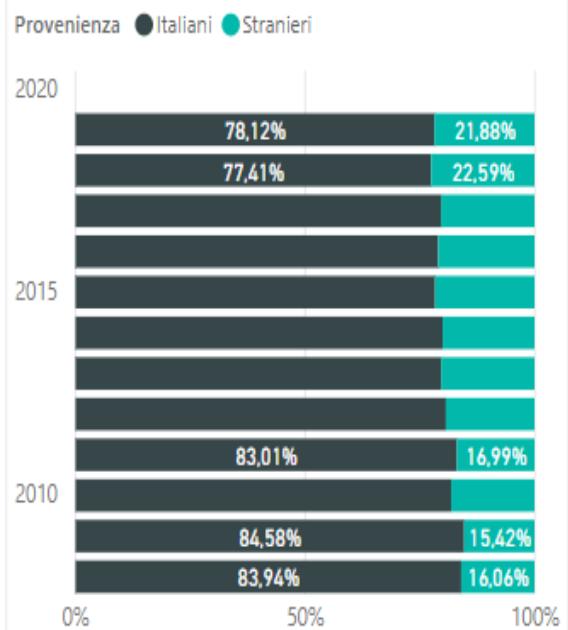
PRESENZE by Year and Provenienza Alassio



PRESENZE by Year and Provenienza Loano



PRESENZE by Year and Provenienza Pietra Ligure





Comune di  
Finale Ligure

# Andamento 2018

DiffPresenzeLY% by Year and Comune



## Finale Ligure

2017-2019 Global  
-3.7%



## Altri

2017-2019 Global  
-3.2%



DiffPresenzeLY% by Year and Comune



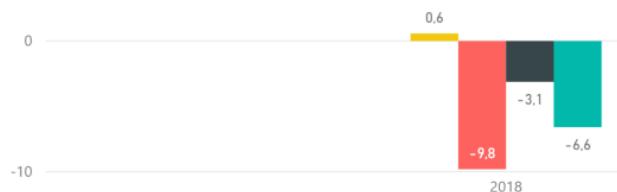
2017-2019 Italia  
0%



2017-2019 Italia  
-3%



Comune Alassio Finale Ligure Loano Pietra Ligure



2017-2019 Estero  
-9.8% (\*)



2017-2019 Estero  
Alassio 0  
Altri -3-6%



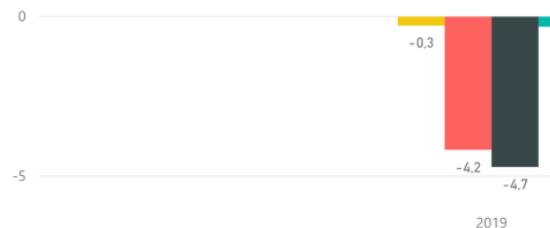


# Andamento 2019

Comune di  
Finale Ligure

DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune Alassio Finale Ligure Loano Pietra Ligure



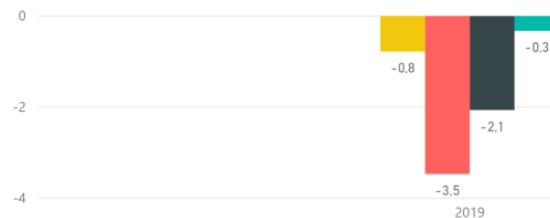
## Finale Ligure

Global  
-4.2%



DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune Alassio Finale Ligure Loano Pietra Ligure

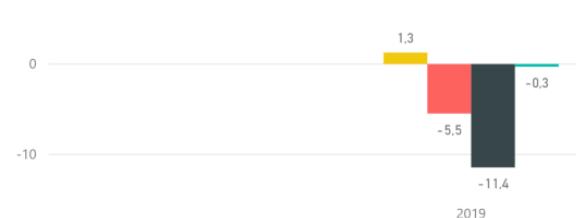


Italia  
-3.5%



DiffPresenzeLY% by Year and Comune

Comune Alassio Finale Ligure Loano Pietra Ligure



Estero  
-5.5%



## Dato Regionale

Germania

-7.18%

Francia

-7.90%

Svizzera

+1.83%

Paesi Bassi

-6.12%

## Regione

Global  
-0.99%

Pietra e Alassio Tengono



Italia  
0%



Pietra e Alassio Tengono

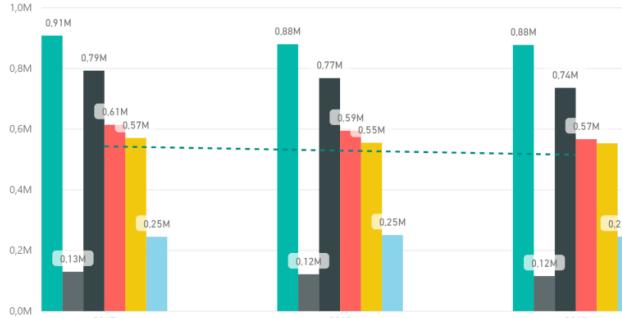
Estero  
Alassio +1.3 (CH)





# Tendenza 2017-2019 (Gennaio - Ottobre)

PRESENZE by Year and Comune  
Comune: Alassio, Borgio Verezzi, Finale Ligure, Loano, Pietra Ligure, Spotorno

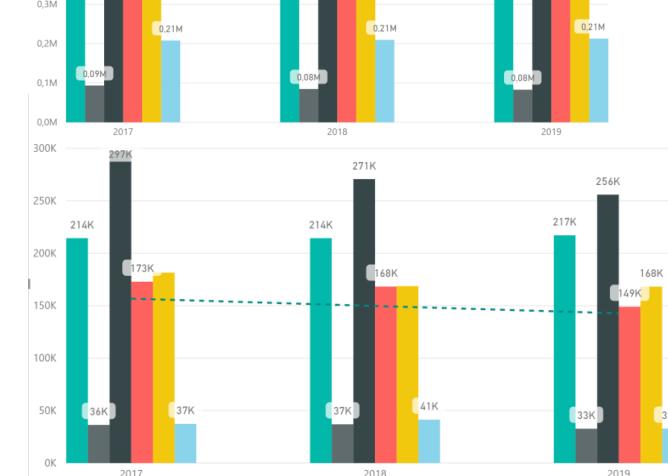


2017-2019 Global  
-7%



PRESENZE by Year and Comune  
Comune: Alassio, Borgio Verezzi, Finale Ligure, Loano, Pietra Ligure, Spotorno

2017-2019 Italia  
-3%



2017-2019 Estero  
-14% (\*)



Altri

2017-2019 Global  
-5%



Contrazione del Mercato Ligure (Meteo, Viabilità e Competitor, Diminuzione Effetto Terrorismo)

Effetto Barney (AAUT) sui numeri da non trascurare!

Leggera Flessione Mercato Italiano, in linea con gli altri

2017-2019 Italia  
-4%



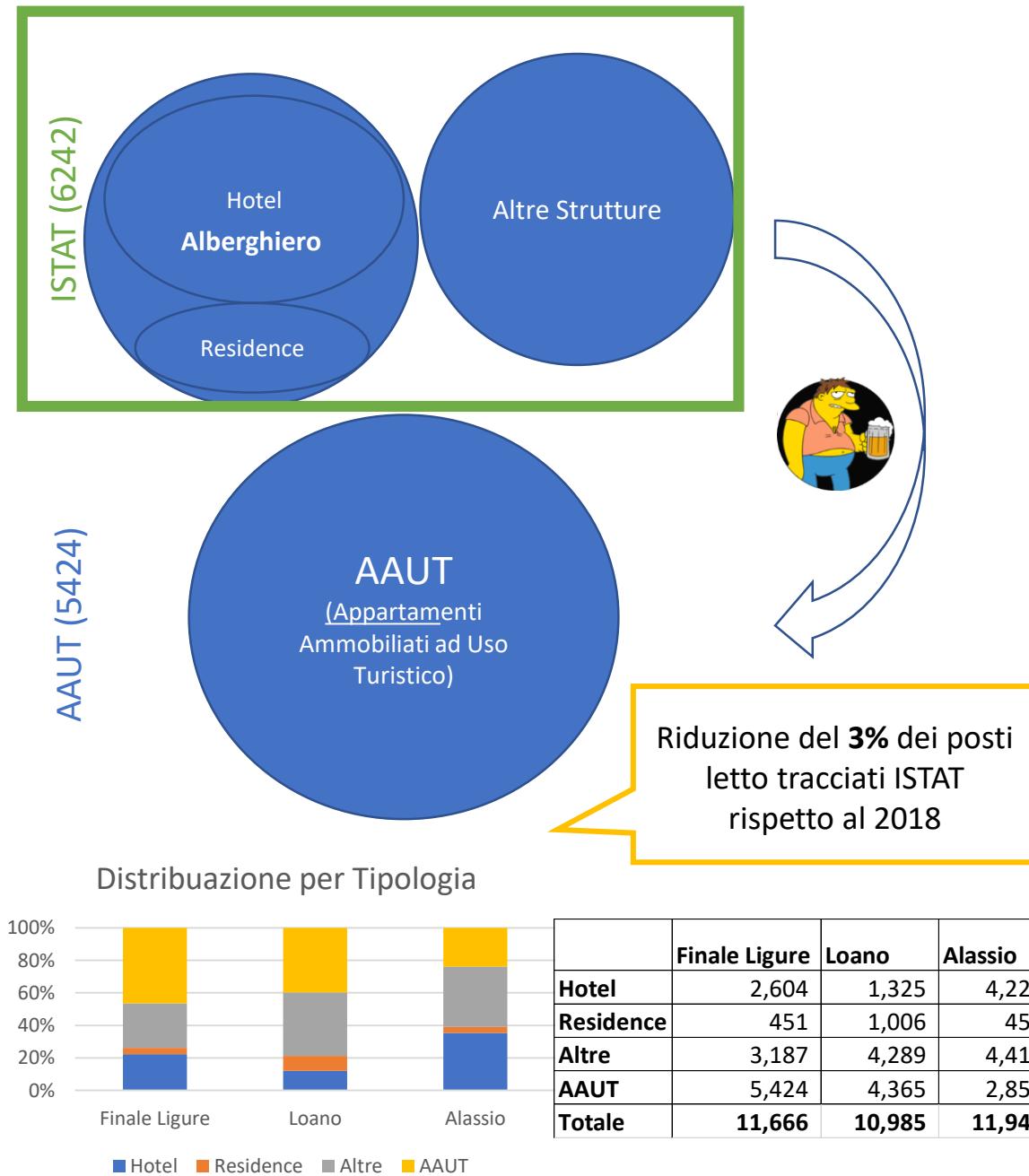
Mercato straniero in sensibile contrazione , superiore agli altri dovuto alla percentuale maggiore del mercato Tedesco che ha scelto altre destinazioni  
(\*) -9.8% 2018 -5.5% 2019



Comune di  
Finale Ligure

# Composizione Offerta

FINALE LIGURE		REPORT D3 - 20 settembre 2019				
		Dati				
Gruppo Tipol	Tipologia	Classe	Esercizi	Letti	Camere	Bagni
Alberghi, R.T.A., Locande	Alberghi	*	4	69	35	34
		**	22	670	366	368
		***	25	1,332	724	724
		****	7	482	239	243
	Locande	**	5	51	24	25
	Residenze turistico alberghiere	**	8	216	149	151
		***	6	192	142	143
		****	1	43	24	24
<b>Alberghi, R.T.A., Locande Totale</b>			<b>78</b>	<b>3,055</b>	<b>1,703</b>	<b>1,712</b>
Altre Strutture	Affittacamere	◦	19	111	54	45
		◦◦	7	44	24	23
		◦◦◦	3	27	13	13
	Agriturismo		14	133	53	29
	Bed & breakfast	◦	18	77	43	36
		◦◦	11	51	27	26
		◦◦◦	10	50	26	26
	Campeggi	*	2	416	104	62
		**	3	660	165	99
		****	1	448	112	67
	Case e appartamenti per vacanze	◦	3	18	9	9
		◦◦	9	216	90	90
		◦◦◦	5	116	61	61
	Case per ferie		2	112	45	-
	Parchi vacanze	**	1	80	20	12
		***	1	628	157	94
<b>Altre Strutture Totale</b>			<b>109</b>	<b>3,187</b>	<b>1,003</b>	<b>692</b>
<b>Totale Complessivo</b>			<b>187</b>	<b>6,242</b>	<b>2,706</b>	<b>2,404</b>
<b>AAUT</b>			<b>1135</b>	<b>5424</b>		





# Ricettività Finale Ligure

Comune di  
Finale Ligure nno

All

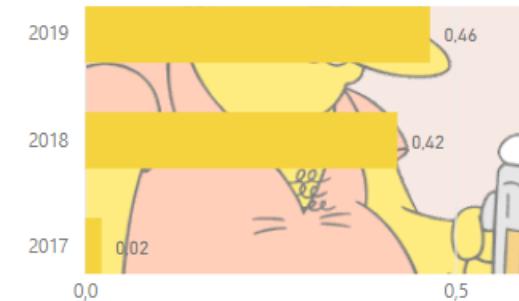
Comune

- ALASSIO
- BORGIO VEREZZI
- FINALE LIGURE
- LOANO
- PIETRA LIGURE
- SPOTORNO

Gruppo Tipol

- Select All
- AAUT
- Alberghi, RTA, Locande
- Altre Strutture

## Barney FAT Metric

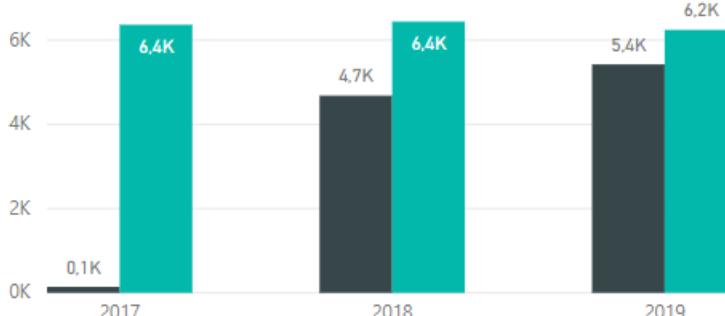


-100 Posti Extraalberghieri  
-100 Posti Albergieri  
-3% 2019

Albergiero 49%  
Barney FAT al 46%

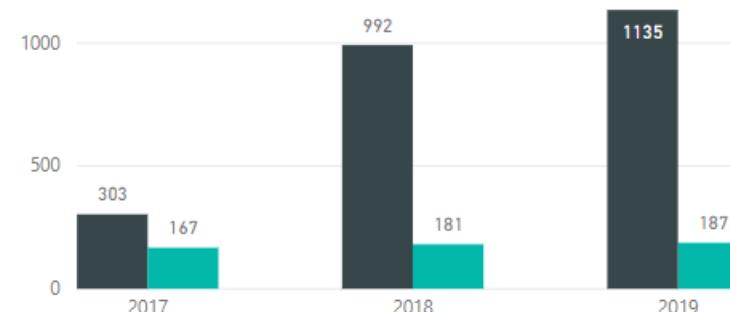
### Letti by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



### Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



### Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



### Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture

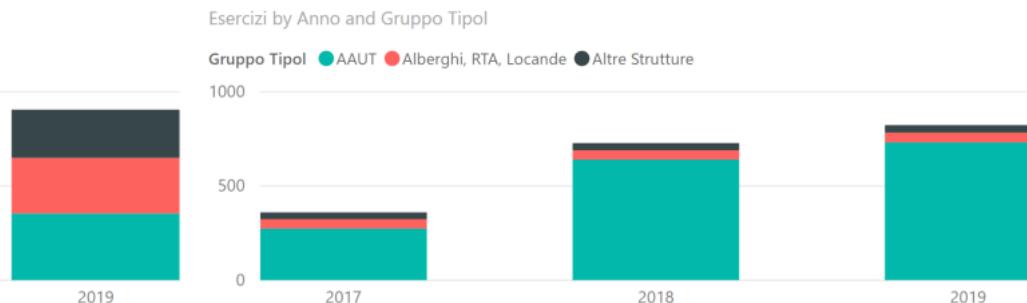
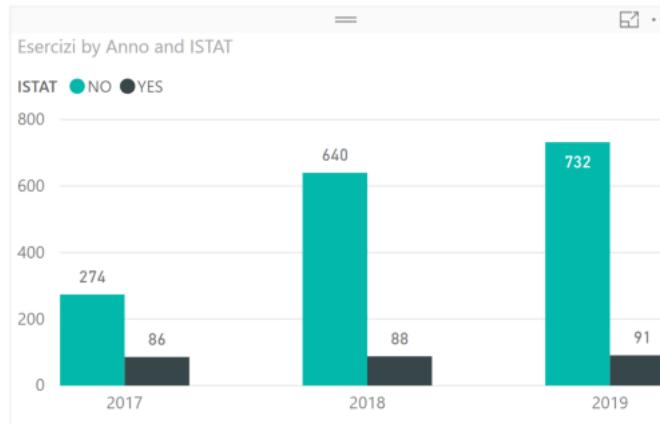
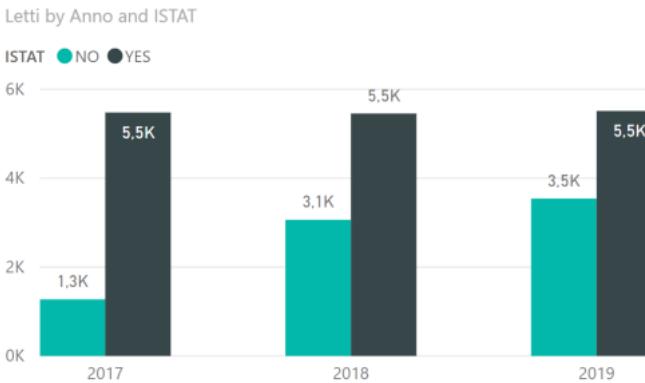




# Ricettività Pietra Ligure

Comune di  
Finale Ligure

Anno  
All



Barney FAT Metric



Nessuna Modifica negli ultimi 3 anni  
+150 Alberghiero  
-100 Extraalberghiero  
  
Alberghiero 53%  
Barney FAT al 39%

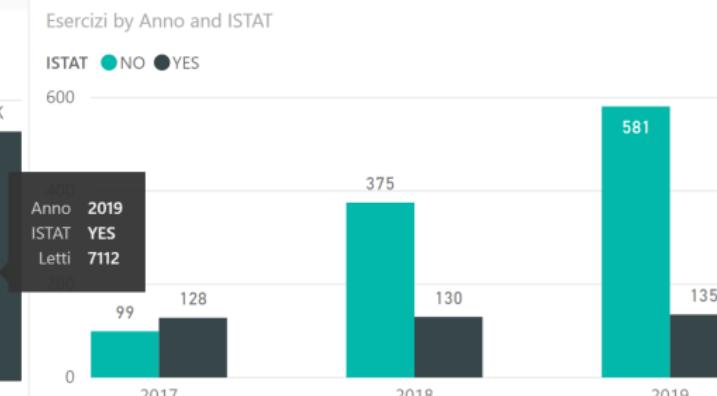
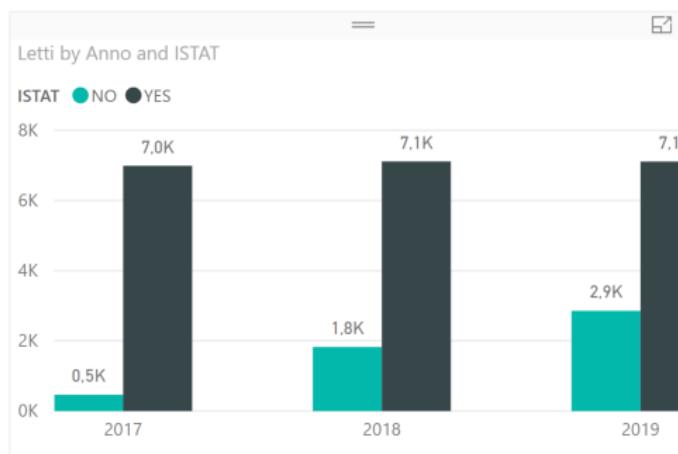
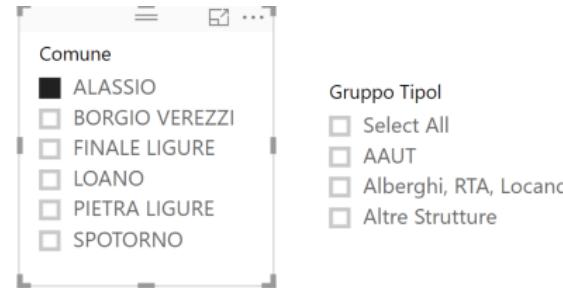


Comune di  
Finale Ligure

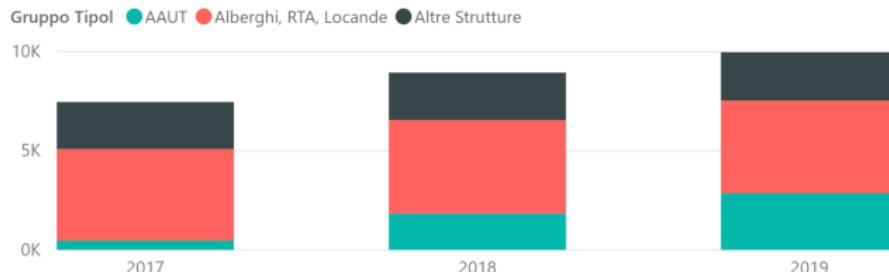
# Ricettività Alassio

Anno

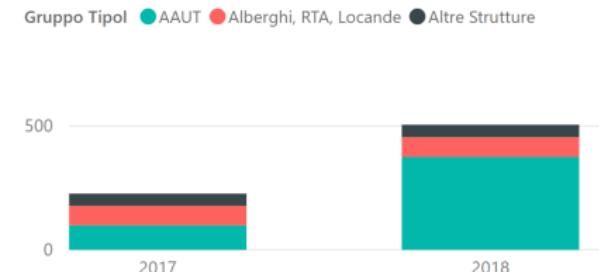
All



Letti by Anno and Gruppo Tipol



Esercizi by Anno and Gruppo Tipol



Barney FAT Metric



Albergiero 65%  
Barney FAT al 29%



Comune di  
Finale Ligure

# Ricettività Loano

Anno

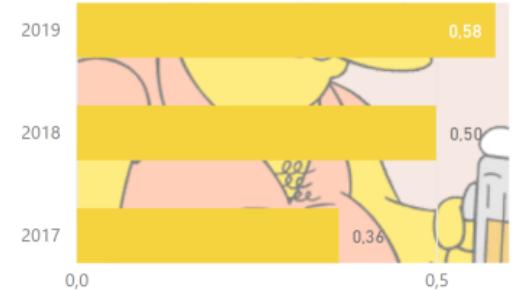
All

- Comune
- ALASSIO
  - BORGIO VEREZZI
  - FINALE LIGURE
  - LOANO
  - PIETRA LIGURE
  - SPOTORNO

Gruppo Tipol

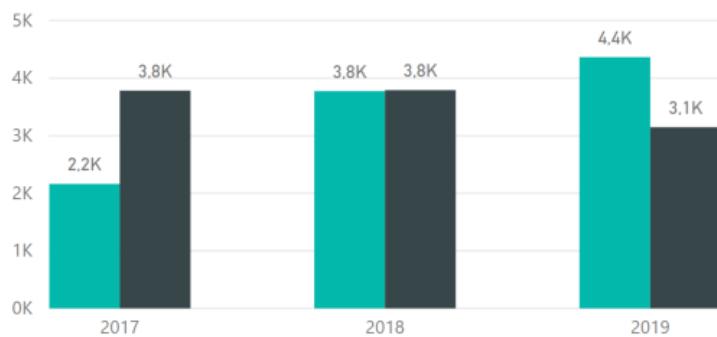
- Select All
- AAUT
- Alberghi, RTA, Locande
- Altre Strutture

Barney FAT Metric



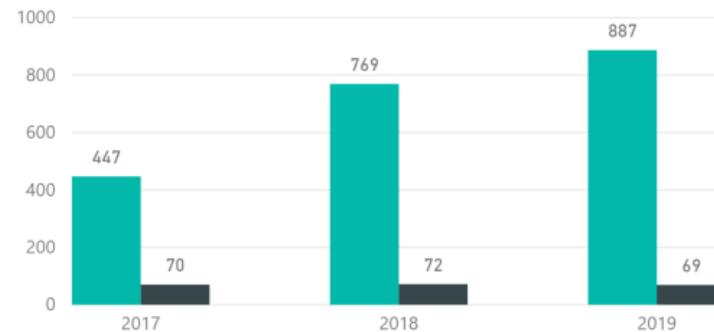
Letti by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES



Esercizi by Anno and ISTAT

ISTAT ● NO ● YES

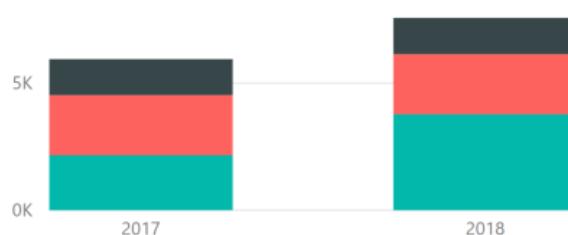


2019 persi 600 posti letto Extra  
alberghieri  
**Albergiero 74%**

Barney FAT 58%

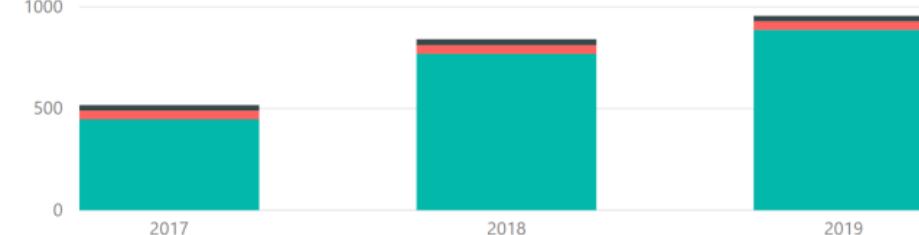
Letti by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture



Esercizi by Anno and Gruppo Tipol

Gruppo Tipol ● AAUT ● Alberghi, RTA, Locande ● Altre Strutture





Comune di  
Finale Ligure

# Tendenza 2017-2019 per categoria (10 mesi)



Finale Ligure  
2017-2019 Alberghiero  
-12%



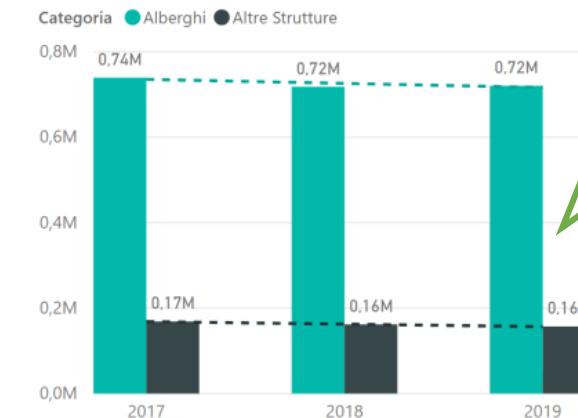
2017-2019 Extra Alberghiero  
+3%



Loano  
2017-2019 Alberghiero  
-8%



2017-2019 Extra Alberghiero  
-6%



Alassio  
2017-2019 Alberghiero  
-3%



**Crescita dell'Extra Alberghiero**  
(quindi per similitudine di offerta  
crescita del AAUT)

**Sensibile Contrazione del  
comparto alberghiero**  
(equamente distribuita tra Hotel e  
RTA/Residence)  
2019 Alberghiero  
-7.3%  
Riduzione n. Posti letto tracciati  
-3.3%

2017-2019 Extra Alberghiero  
-7%



**Effetto Barney**



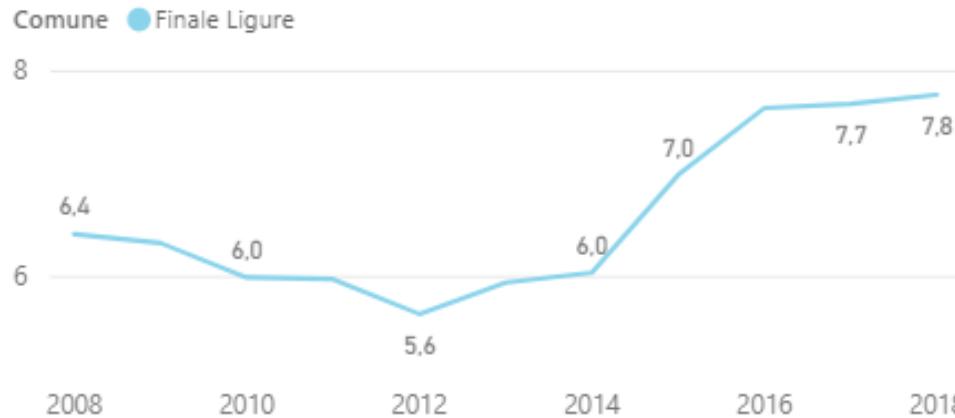
La regolarizzazione degli AAUT  
Con relativa maggior visibilità sulle  
OTA ha spostato grossi volumi di  
domanda.  
*La stagionalità lunga aumenta  
sensibilmente le presenze AAUT*



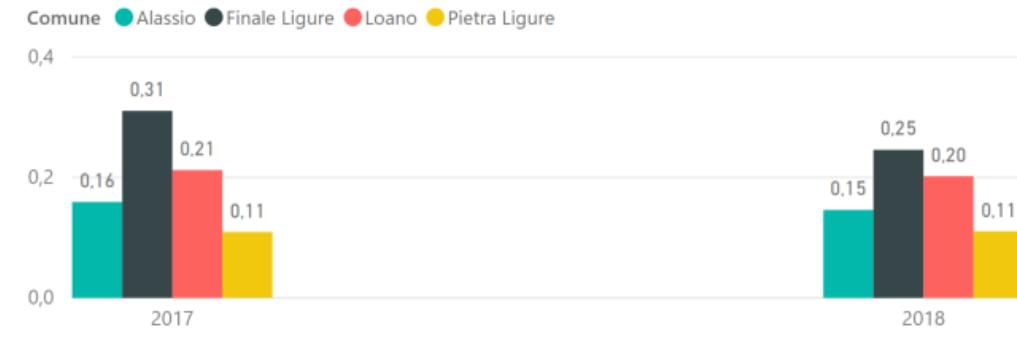
Comune di  
Finale Ligure

# Seasonality Index 2008 -2018

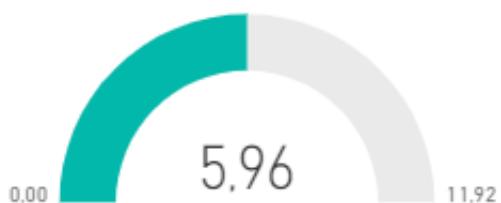
Rapporto tra presenze Stagione Balneare e Fuori Stagione



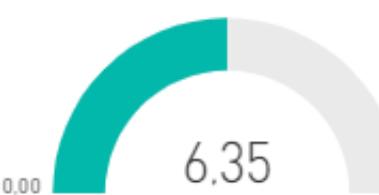
Saturazione Ottobre



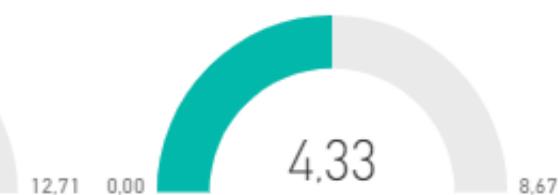
LOANO



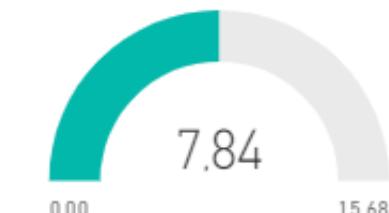
ALASSIO



PIELTRA LIGURE



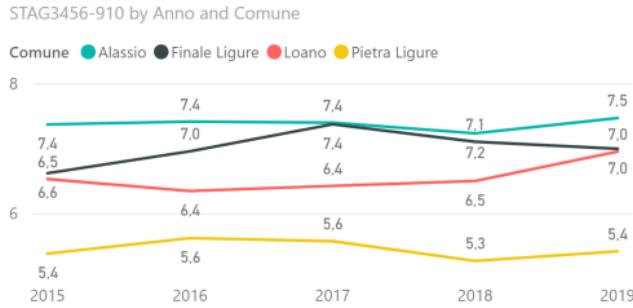
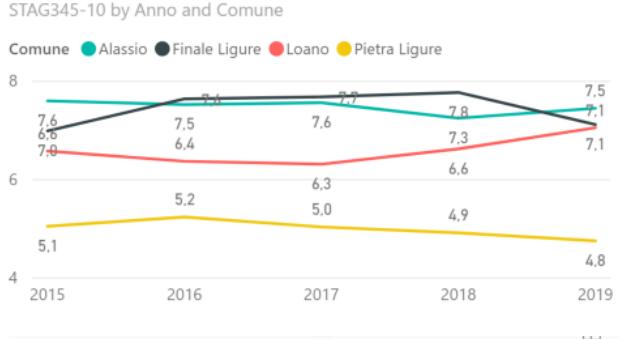
FINALE LIGURE



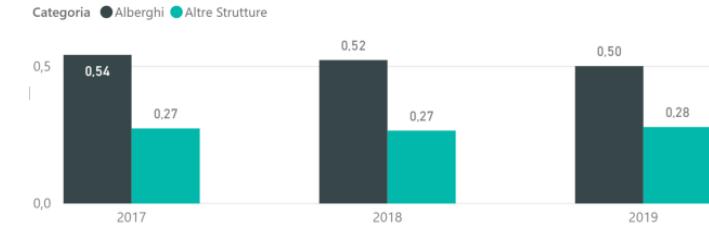


Comune di  
Finale Ligure

# Indice di Stagionalità e Saturazione 2019



Finale tiene su Ottobre grazie al Prodotto Outdoor che inizia a funzionare su Pietra Ligure  
Sul Fuori stagione esteso (3,4,510)  
Finale perde il primato a favore di Alassio ma entrambi perdono quote.



## STAG3.4.5.6-9.10



Purtroppo non siamo in grado di misurare la bontà della misurazione in quanto non è misurabile quantificabile l'impatto sul dato dell'Effetto Barney



Necessario usare un indice più ampio in quanto non includere Giugno penalizza eccessivamente essendo spostata la Pentecoste e le ferie nella Germania del Sud

Finale è l'unico che ha una flessione seppur leggera dell'indice di stagionalità (esteso) nel 2019  
Dovuto ad una flessione del mercato italiano Alberghiero

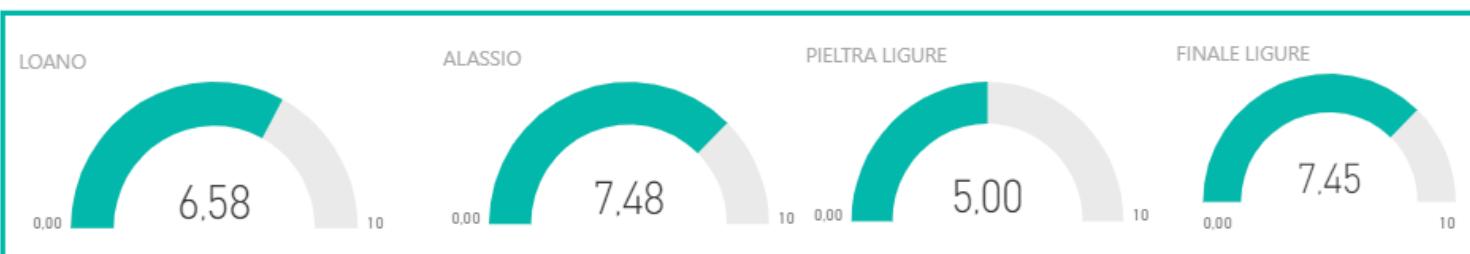


# Indici Stagionalità (dettagli)

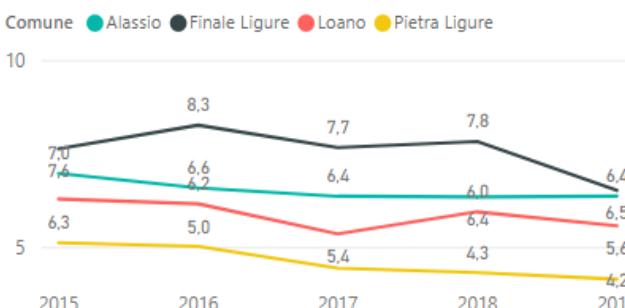
Comune di  
Finale Ligure



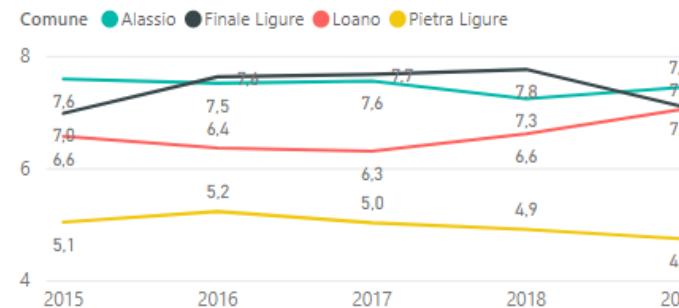
**STAG3.4.5.10**



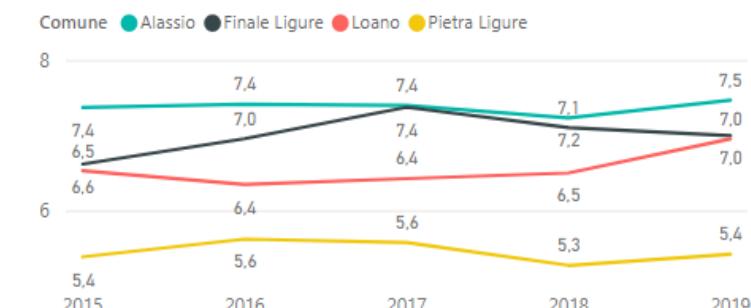
**STAG5-10 by Anno and Comune**



**STAG345-10 by Anno and Comune**

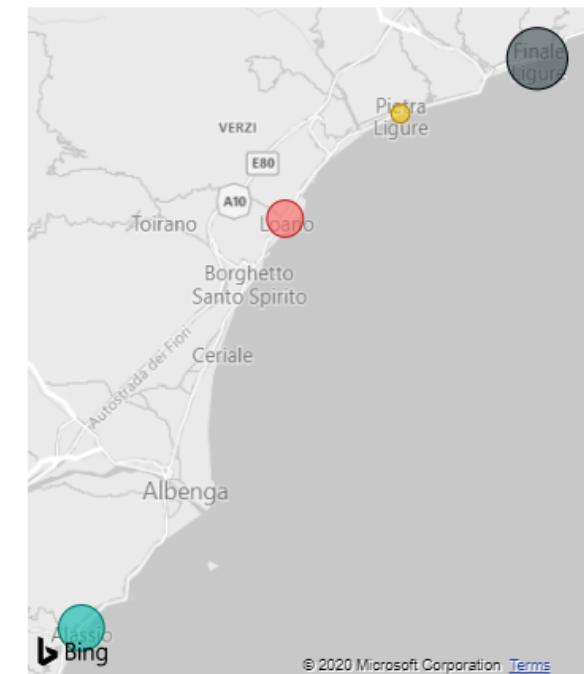


**STAG3456-910 by Anno and Comune**



**STAG5-10 by Comune and Comune**

Comune ● Finale Ligure ● Alassio ● Loano ● Pietra Ligure





# Indici Stagionalità (Estero dettagli)

Comune di  
Finale Ligure

2015      2019



Comune

Select All

Alassio

Borgio ...

Finale Li...

Loano

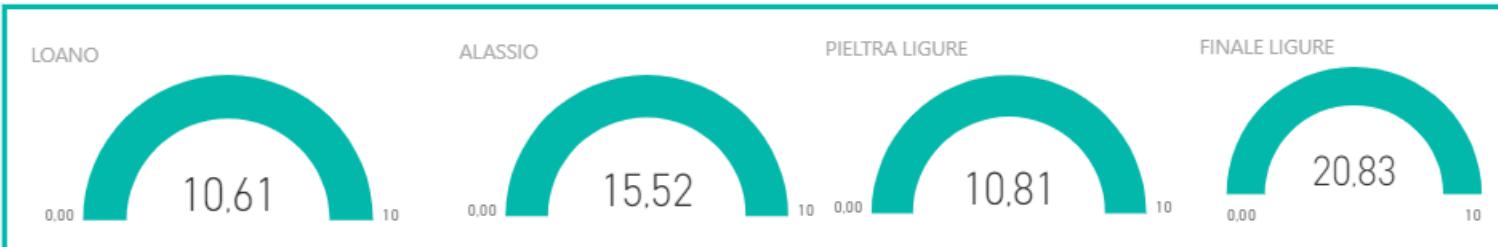
Pietra Li...



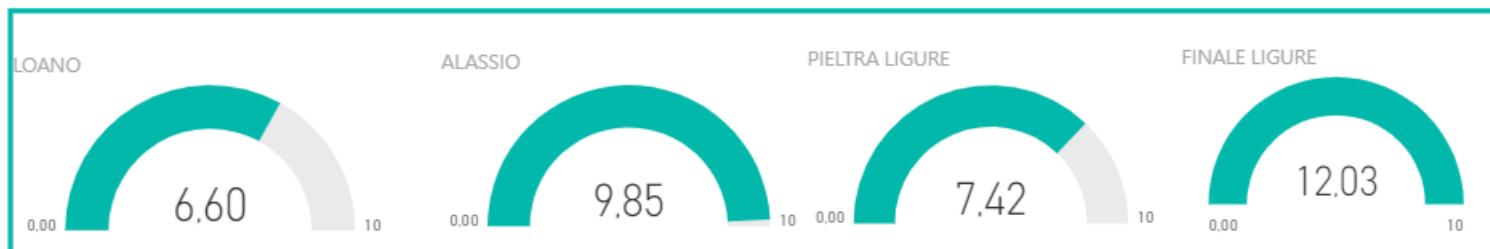
Provenienza

- Select All
- Italiani
- Stranieri

## STAG5.10

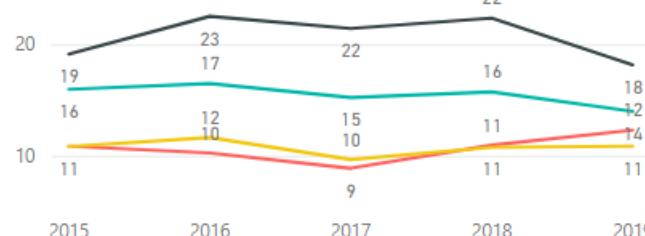


## STAG3.4.5.6-9.10



### STAG5-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



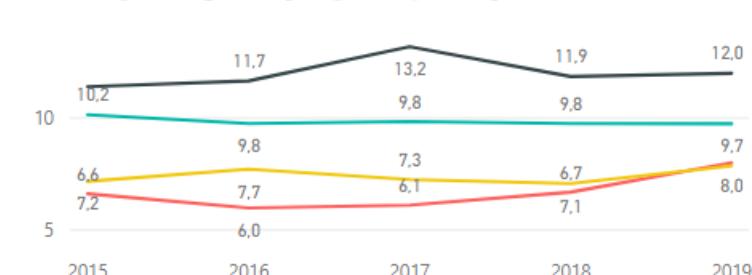
### STAG345-10 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



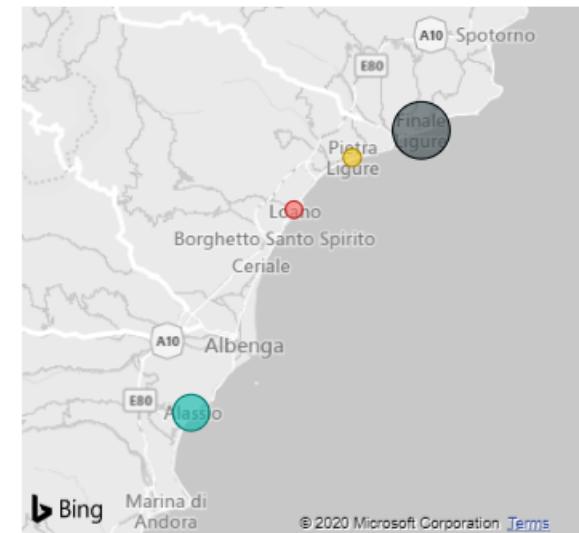
### STAG3456-910 by Anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



### STAG5-10 by Comune and Comune

Comune ● Finale Ligure ● Alassio ● Pietra Ligure ● Loano



© 2020 Microsoft Corporation [Terms](#)

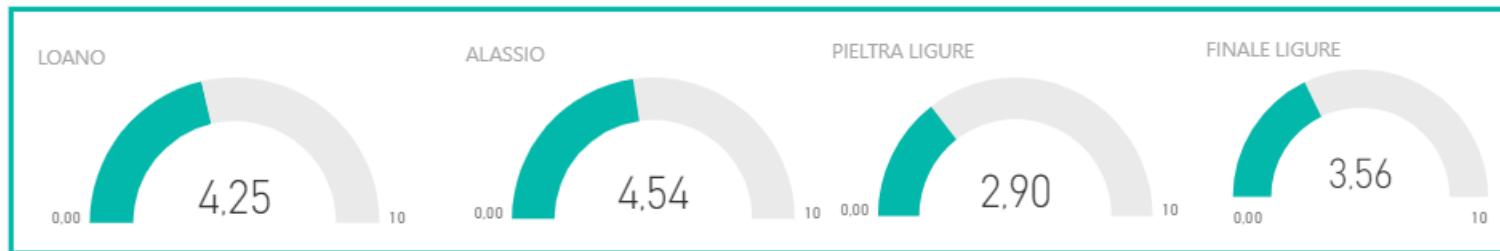


# Indici Stagionalità (Italia dettagli)

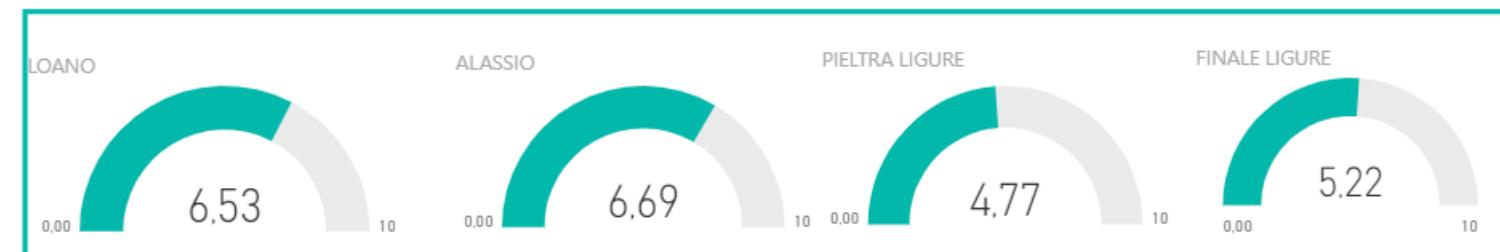
Comune di  
Finale Ligure



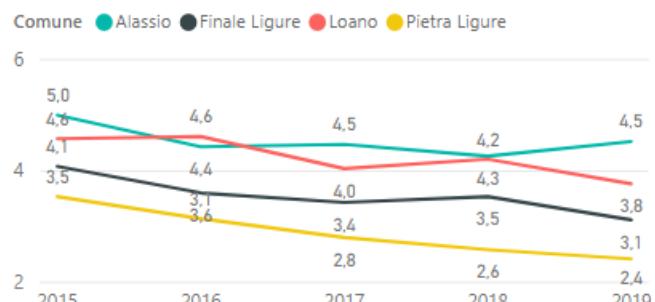
STAG5.10



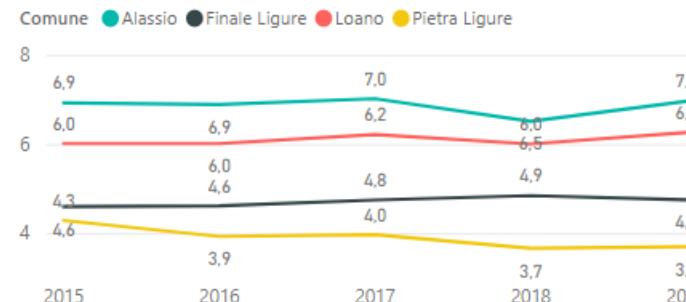
STAG3.4.5.6-9.10



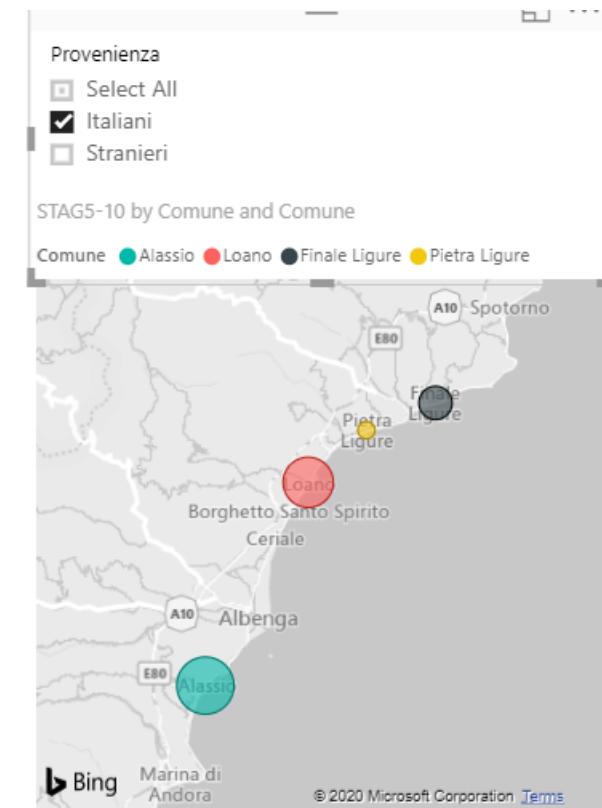
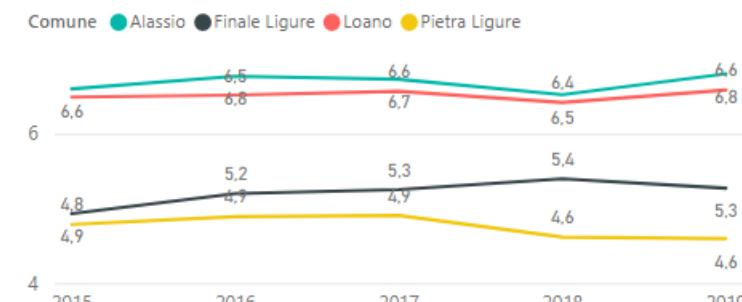
STAG5-10 by Anno and Comune



STAG345-10 by Anno and Comune



STAG3456-910 by Anno and Comune





Comune di  
Finale Ligure

# Indici di Saturazione

SAT2 by anno and Comune

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



## Saturazione Fuoristagione (3,4,5,10)

Comune ● Alassio ● Finale Ligure ● Loano ● Pietra Ligure



SAT2Cat by anno and Categoria

Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Finale Ligure  
Outdoor



Loano  
Silver



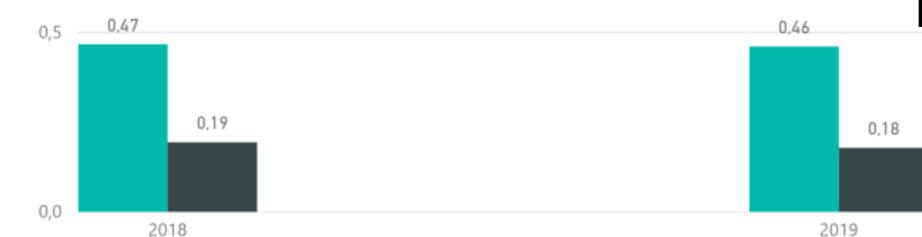
Alassio  
Qualità



Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Categoria ● Alberghi ● Altre Strutture



Pietra Ligure  
Family





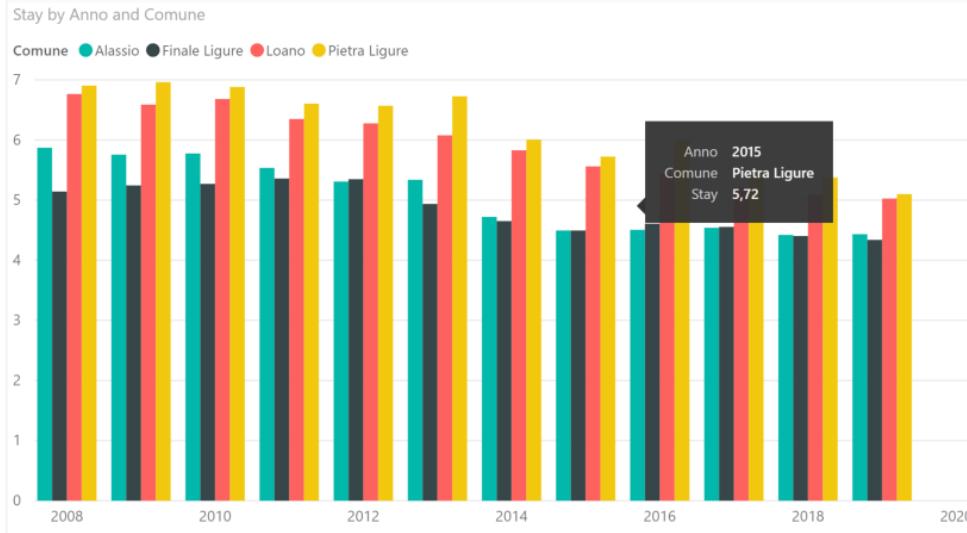
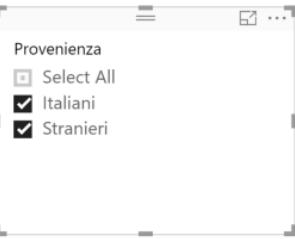
# Indici di Permanenza

Comune di  
Finale Ligure

01/01/2008 01/11/2019



- Comune
- Select All
  - Alassio
  - Borgio Verezzi
  - Finale Ligure
  - Loano
- Mese
- Select All
  - 12
  - 11
  - 10
  - 9
  - 8



Stay by MeseN and Comune

Comune Alassio Finale Ligure Loano Pietra Ligure

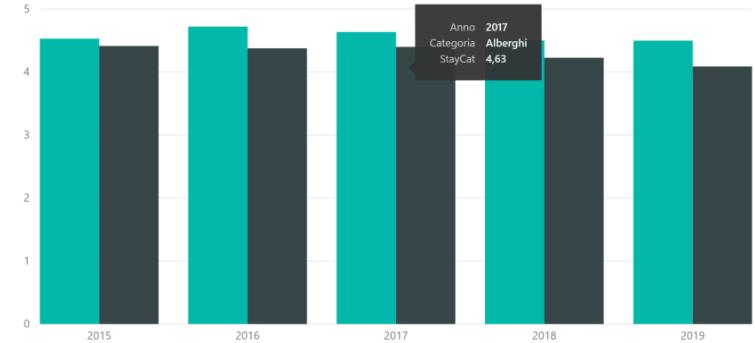


Tendenza a soggiorni più brevi.  
Fenomeno noto e di lungo periodo

## Finale Ligure

StayCat by Anno and Categoria

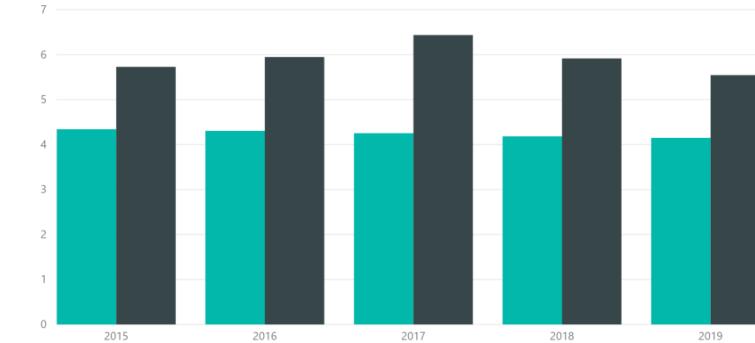
Categoria Alberghi Altre Strutture



## Alassio

StayCat by Anno and Categoria

Categoria Alberghi Altre Strutture



Ancora una volta offerta e domanda diverse per i diversi Comuni!



Comune di  
Finale Ligure

# Considerazioni Finali

Disponiamo di tante informazioni a supporto delle nostre decisioni strategiche

Bisogna imparare ad utilizzarle, a leggerle e a correlarle

Il Marketing volontario e involontario porta risultati

(che vanno misurati correttamente e comunicati)

Cambiare richiede tempo  
(fattori culturali)

La domanda cambia,  
bisogna cambiare l'offerta

Condividere le Best Practice per ampliare l'offerta si può

La qualità del prodotto e dei servizi sono un elemento imprescindibile

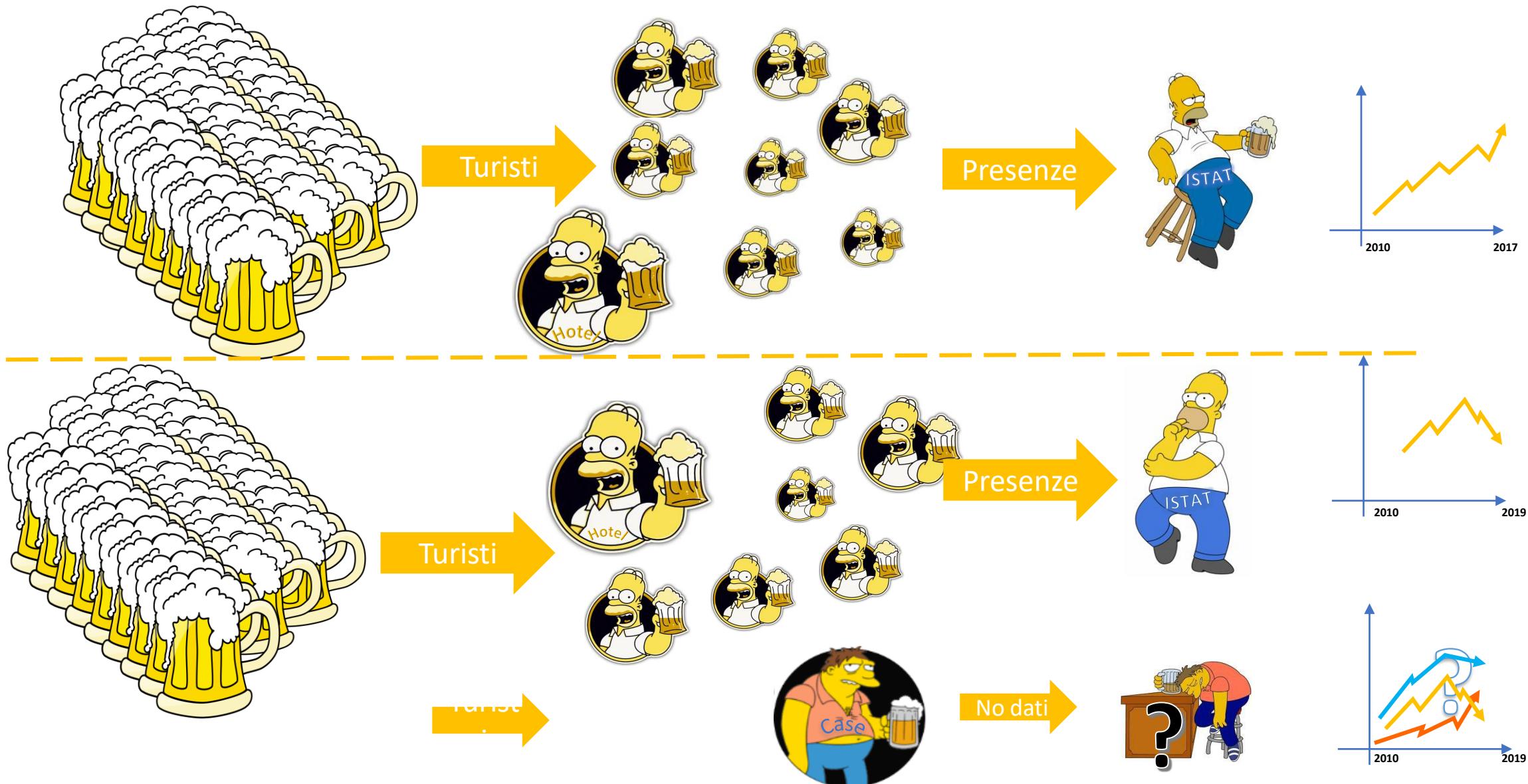


# BACKUP SLIDES

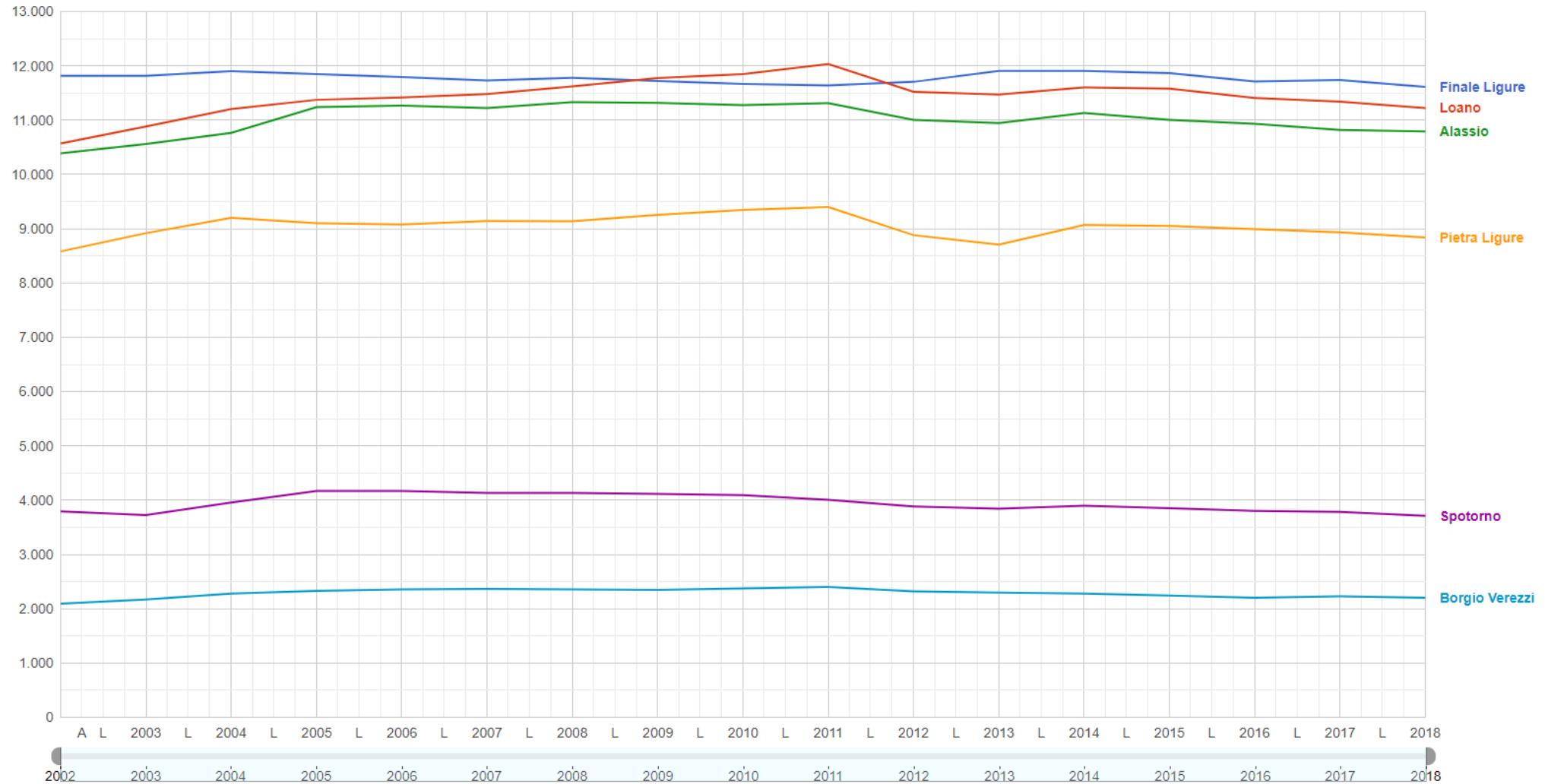


# Effetto Barney - AAUT

Comune di  
Finale Ligure



# Abitanti Residenti





Comune di  
Finale Ligure

# Ricerche sul WEB (Analisi Google ADS)

## Stagione Balneare

DESTINAZIONE	Variazione %	ESTATE 2019	Variazione %	ESTATE 2018	Variazione %	ESTATE 2017	ESTATE 2016
FINALE LIGURE	-2%	169820	-7%	173730	7%	187350	174870
LIGURIA	-20%	302860	-4%	378560	15%	393130	342240
SARDEGNA	3%	506750	-4%	489980	20%	511010	425580
PUGLIA	-4%	351310	-7%	367820	7%	394910	367780
RICCIONE	-20%	511500	1%	642360	13%	633720	558920

Il Brand Finale Tiene più del Brand Liguria

Notare gli effetti Global

## Stagione Outdoor (IT)

DESTINAZIONE	Variazione %	STAGIONE 2019	Variazione %	STAGIONE 2018	Variazione %	STAGIONE 2017	STAGIONE 2016
FINALE LIGURE	17%	20210	-1%	17330	8%	17450	16130
PIETRA LIGURE	50%	1920	41%	1280	264%	910	250
LIGURIA	10%	30110	13%	27340	21%	24120	19860
RIVA DEL GARDA	16%	12800	14%	10990	45%	9620	6640

Come indicato dagli analisti  
**Il turismo esperienziale e attivo è in crescita**

## Stagione Outdoor (DACH)

DESTINAZIONE	Variazione %	STAGIONE 2019	Variazione %	STAGIONE 2018	Variazione %	STAGIONE 2017	STAGIONE 2016
FINALE LIGURE	19%	17350	-14%	14600	44%	16900	11700
LIGURIA	-3%	1750	-8%	1810	2%	1960	1920
LAGO DI GARDA	11%	19570	1%	17580	9%	17340	15970

Ci si aspetta un Rimbalzo dopo la flessione 2018 su Ottobre 2019

Conferme negli andamenti tra presene e Ricerche