

## **COSTA CROCIERE: PROSEGUE PIANO DI ESPANSIONE. COSTA FASCINOSA, ICONA DEL MADE IN ITALY E LA PIÙ GRANDE NAVE DA CROCIERA BATTENTE BANDIERA ITALIANA, ENTRA IN SERVIZIO A VENEZIA.**

Un investimento di 510 milioni di euro, 500 aziende italiane dell'indotto coinvolte, 10.000 gli addetti impegnati.

Costa Fascinosa e tutte le altre navi della flotta migliorano ancora la già alta sicurezza grazie a 7 nuove iniziative.

Costa Fascinosa arriva due mesi dopo la consegna di Costa neoRomantica e sarà seguita, ad ottobre 2014, da una nuova nave Costa da 132.500 tonnellate di stazza, costruita sempre a Marghera.

Dal 1990 Costa Crociere ha investito nei cantieri italiani 5,8 miliardi di euro per l'espansione e l'ammodernamento della flotta.

In occasione della consegna presentati anche gli itinerari 2013 di Costa Crociere.

Genova, 5 maggio 2012 - Oggi, presso la Stazione Marittima di Venezia, Fincantieri ha consegnato a Costa Crociere, il più grande gruppo turistico italiano e la compagnia di crociere n. 1 in Europa, la nuova ammiraglia Costa Fascinosa (114.500 tonnellate di stazza e 3.800 ospiti totali), che insieme alla gemella Costa Favolosa, è la più grande nave da crociera battente bandiera italiana. La consegna si è svolta alla presenza del Ministro del Turismo italiano Piero Gnudi; madrina della nuova ammiraglia è stata Elsa Gnudi, figlia del Ministro. Costa Crociere e Fincantieri hanno contribuito con una donazione alla Comunità Papa Giovanni XXIII di don Oreste Benzi, per il "Progetto Rainbow", che offre aiuto in tutto il mondo ai bambini in difficoltà, progetto sostenuto da Elsa Gnudi.

L'investimento complessivo sostenuto da Costa Crociere per Costa Fascinosa ([www.costacrociere.it/fascinosa](http://www.costacrociere.it/fascinosa)) è di **510 milioni di euro**. La costruzione della nave nello stabilimento di Fincantieri di Marghera ha impegnato complessivamente circa 3.000 addetti diretti e altri 7.000 dell'indotto. La maggior parte delle imprese che hanno partecipato alla costruzione, circa 500, sono italiane.

Dal 1990 a oggi, Costa Crociere ha investito **5,8 miliardi di euro** nei cantieri italiani di Fincantieri, T. Mariotti e San Giorgio del Porto, per un totale di 14 navi costruite o in ordine, oltre che l'ammodernamento di altre navi già in servizio. La consegna di Costa Fascinosa arriva a 2 mesi circa dalla consegna di Costa neoRomantica, nuova nave nata dal restyling completo di Costa Romantica, con un investimento di 90 milioni di euro, effettuato nei cantieri San Giorgio del Porto di Genova. Dopo Costa Fascinosa, il piano di espansione della flotta a marchio Costa prevede la costruzione, sempre presso lo stabilimento Fincantieri di Marghera, di una nuova nave da 132.500 tonnellate di stazza e 4.928 Ospiti totali, che sarà la più grande nave da crociera italiana, in consegna a ottobre 2014.

"La consegna di Costa Fascinosa è un momento importante nel piano di ripresa della nostra azienda. E' una conferma della grande solidità dell'azienda, data la portata dell'investimento che è di oltre 500 milioni di euro e che arriva a soli due mesi dal restyling da 90 milioni di euro di Costa neoRomantica. Dopo il recente incidente, nonostante la significativa crisi economica che riduce in modo importante i consumi,

siamo già tornati ai livelli di prenotazione di un anno fa, in anticipo rispetto alle nostre previsioni. La nostra quota di mercato nei principali Paesi dove operiamo è rimasta invariata: eravamo, siamo e rimarremo il n.1 in Europa. Questo grazie alla qualità del nostro prodotto, alla forza della nostra marca garantita da oltre 60 anni di esperienza, e all'apprezzamento che i nostri clienti continuano a dimostrarci. Continueremo a lavorare per offrire crociere sempre più belle e vacanze più serene, con navi stupende come Costa Fascinosa." – ha dichiarato Pier Luigi Foschi, Presidente e Amministratore Delegato di Costa Crociere S.p.A.

"Costa Fascinosa è la testimonianza concreta del cammino compiuto e dei risultati raggiunti, nonostante i momenti difficili, da due grandi realtà del nostro Paese, che insieme contribuiscono a diffondere l'immagine del Made in Italy nel mondo", ha commentato Giuseppe Bono, Amministratore Delegato di Fincantieri. "Siamo lieti di aver concorso al successo di Costa, azienda italiana le cui navi battono con orgoglio bandiera italiana, una compagnia cresciuta fino a diventare la numero uno del comparto in Europa, mentre noi di pari passo consolidavamo le nostre leadership. La collaborazione tra le nostre due società, infatti, dimostra come l'industria italiana sappia far sistema, fino a raggiungere una qualità che non ha eguali. Solo così potremo assicurare un futuro a due settori strategici come la cantieristica e il turismo".

Costa Fascinosa e tutte le altre navi della flotta Costa migliorano ancora la già alta sicurezza esistente grazie a **7 nuove iniziative per la sicurezza**, che la Compagnia ha presentato in occasione della consegna della nuova ammiraglia: rafforzamento, oltre i requisiti imposti della regolamentazione, delle procedure di addestramento degli Ospiti in caso di emergenza; rafforzamento della procedura in caso di mancata partecipazione all'addestramento sull'emergenza e la sicurezza a bordo; nuova sezione "Noi per Voi" nel sito web di Costa Crociere per dare ancora più trasparenza sulle procedure di sicurezza a bordo delle navi; lancio del nuovo sistema "High Tech Safety Monitoring System" (HT-SMS) per il monitoraggio in tempo reale della rotta di tutte le navi della flotta; formazione degli ufficiali su un nuovo modello di gestione del ponte di comando; condivisione formale del piano di navigazione della nave; rafforzamento delle politiche di accesso al ponte di comando.

La prima crociera di Costa Fascinosa, quella di vernissage, parte il **6 maggio 2012** da Venezia, diretta in Slovenia, Trieste e Croazia, ed ospiterà i "Protagonisti del Mare", un'iniziativa giunta alla sua 19ª edizione, dedicata ai migliori Agenti di Viaggi nel mondo partner di Costa Crociere. L'11 maggio, sempre da Venezia, partirà la crociera inaugurale di 10 giorni in Grecia, Israele e Turchia. Per tutto il resto della stagione estiva, sino a fine novembre, Costa Fascinosa proporrà crociere di una settimana con partenze da Venezia e da Bari verso **Grecia e Croazia**. Nell'inverno 2012/13 l'ammiraglia sarà in **Sud America**, per crociere in Brasile, Argentina e Uruguay, mentre nell'estate 2013 tornerà nel Mediterraneo orientale per crociere di 1 settimana in **Grecia e Turchia** con partenze da Venezia e Bari.

In occasione della consegna della nuova ammiraglia Costa Crociere ha presentato i nuovi itinerari per il 2013, con oltre 600 crociere in tutto il mondo, già disponibili per prenotazione.

### **Costa Fascinosa – La nave “verde” premiata dal RINA con la “Green Plus”**

La nuova ammiraglia di Costa Crociere è una nave all'avanguardia dal punto di vista della tutela dell'ambiente, da sempre uno degli elementi distintivi di Costa Crociere. La sua eccellenza è stata riconosciuta con l'assegnazione della **“Green Plus”**, il **massimo riconoscimento del RINA (Registro Navale Italiano)** in materia di **rispetto ambientale**. La Green Plus è una notazione volontaria, che prevede standard di tutela dell'ambiente molto più restrittivi di quelli della normativa Marpol vigente in materia.

Anche la nuova ammiraglia della compagnia italiana – come la gemella Costa Favolosa, Costa Luminosa e Costa Deliziosa – è predisposta per il **“cold ironing”**, ovvero il sistema che permette alle navi ferme in banchina di ricevere la corrente da terra, senza dover tenere accesi i motori per alimentare i generatori di bordo.

Su Costa Fascinosa inoltre si effettua il 100% di raccolta differenziata, riciclo di alluminio, vetro e altre tipologie di rifiuti, produzione di acqua attraverso dissalatori, risparmio energetico.

### **Costa Fascinosa – “Uno spettacolo da vivere”**

Costa Fascinosa, concepita per essere un omaggio al fascino in ogni sua forma, è semplicemente “uno spettacolo da vivere”. I suoi ambienti portano gli Ospiti al centro della scena, rendendoli protagonisti di una vacanza ideale per tutta la famiglia, all'insegna del divertimento e del relax.

Gli spazi interni sono progettati dal geniale architetto Joseph Farcus, “padre” delle “fun ship” contemporanee, per essere un omaggio a personaggi e luoghi icone di charme e seduzione. Gli ambienti sono ispirati alle atmosfere affascinanti dei grandi film della storia, ai protagonisti che li hanno resi celebri e alle Opere che hanno dato lustro ai più famosi teatri al mondo.

A poppa, il lido dedicato al più celebre dei film “Via col vento” offrirà ben 1.000 m<sup>2</sup> dedicati al relax e al divertimento, con jacuzzi sospese sul mare e giochi d'acqua. Altro lido all'aperto, il “Blue Moon”, grazie a una copertura semovente in cristallo permetterà

agli Ospiti di ammirare il cielo in ogni stagione dell'anno e nella stessa area un maxischermo di 18 m<sup>2</sup> proietterà nelle ore di intrattenimento video e filmati.

Nell'area Playground giovani e adulti potranno immedesimarsi nei protagonisti dei film offerti dal **Cinema 4D** "Nuovomondo", gli amanti dei video game potranno immergersi nella realtà virtuale dei videogiochi, gli appassionati del web potranno connettersi dall'Internet Point come da casa propria. Completano l'offerta dell'intrattenimento di Costa Fascinosa, un vero e proprio **simulatore** di auto da **Gran Premio** sul ponte più alto della nave e un **simulatore di golf** di ultima generazione.

I più piccoli avranno a disposizione un vero e proprio **Acqua Park** all'aperto con galeone e castello dei pirati, parco giochi acquatico e **Waterslide**.

Costa Fascinosa sarà un grande Internet Point a banda larga per connettersi al web con il proprio laptop, tablet o direttamente dal cellulare, grazie alla **copertura WiFi** disponibile in tutte le aree comuni e nelle cabine.

Gli Ospiti potranno godersi gli spettacoli nel teatro **"Bel Ami"**, passare momenti in compagnia in uno dei **13 bar**, tra cui un coffee&chocolate bar con prelibatezze del maestro cioccolatiere italiano **Andrea Slitti**, scatenarsi nella **Discoteca "Babylon"**, sognare sulle note del piano bar **"Blue Velvet"** o sfidare la sorte nel **Casino "The Millionaire"**.

A bordo di Costa Fascinosa anche la cucina è un "cult" ispirato alla grande gastronomia italiana e internazionale: gli amanti del buon cibo potranno degustare piatti sempre diversi scegliendo tra ben **5 ristoranti**.

"Fascino senza tempo" anche per la **collezione d'arte**: sulla nave saranno installate in modo permanente opere originali e multiple di artisti contemporanei - tra questi Sophia Vari, Mimmo Paladino, Giulio Paolini, Casagrande&Recalcati e Annalisa Pirovano - che si sono ispirati al concetto di "Fascino" e in particolare al mondo del cinema, delle favole e a personaggi che esercitano fascino al punto da diventare dei culti nel tempo.

La nave più seducente della flotta Costa propone per gli amanti del benessere l'esclusiva **"Samsara Spa"**, una tra le più grandi aree benessere mai costruite a bordo di una nave da crociera: **oltre 6.000 m<sup>2</sup>** con spazi dedicati al relax e una gamma di servizi e trattamenti di altissima qualità. Per godersi una vera e propria crociera del benessere, Samsara Spa offre cabine e suite con accesso diretto all'area, tra cui **6 nuove suite con veranda e Jacuzzi private**. La palestra della nave è dotata di tutte le più moderne attrezzature Technogym, tra cui macchine "Visioweb" con accesso al web, tv e iPod. Gli Ospiti delle cabine e Suite Samsara avranno a disposizione anche un ristorante dedicato, con menù all'insegna del gusto e del benessere.

Costa Crociere ([www.costacrociere.it](http://www.costacrociere.it)) è la compagnia N.1 di crociere in Europa, e da oltre 60 anni porta in tutti i mari del mondo il meglio dell'ospitalità, della gastronomia e dell'intrattenimento italiani, per una vacanza da sogno all'insegna del relax e del divertimento. La sua flotta è composta da un totale di 15 navi, tutte battenti bandiera italiana. Un'altra nuova nave è in ordine presso Fincantieri, con consegna nell'ottobre 2014. Costa Crociere è certificata dal RINA con il BEST4, sistema articolato di certificazioni volontarie in materia di responsabilità sociale (SA 8000 del 2008, grazie al primo progetto pilota volontario nel settore marittimo), ambiente (UNI EN ISO 14001 del 2004), sicurezza (OHSAS 18001 del 2007) e qualità (UNI EN ISO 9001 del 2008) ([www.costacrociere.it/best4](http://www.costacrociere.it/best4)). Tutte le navi della flotta Costa hanno inoltre ricevuto la notazione "Green Star" del RINA che attesta il rispetto dei più alti standard in materia di protezione ambientale. Costa Crociere S.p.A., con circa 3,1 miliardi di euro di fatturato e 2,3 milioni di Ospiti totali nel 2011, è il più grande gruppo turistico italiano, a cui appartengono i marchi Costa Crociere,

AIDA Cruises e Iberocruceros. Costa Crociere S.p.A. fa parte del gruppo Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE: CCL; NYSE: CUK), leader mondiale delle crociere.